



Communiqué de presse

Paris, le 27 octobre 2020

AXA renforce son partenariat avec le Liverpool Football Club en donnant son nom au nouveau centre d'entraînement du club

AXA annonce aujourd'hui le renforcement de son partenariat avec le mythique Liverpool Football Club, dont il est le sponsor des vêtements d'entraînements depuis 2019. AXA devient le partenaire de formation officiel du club et a obtenu les autorisations nécessaires pour le *naming* du nouveau centre d'entraînement ultra moderne du Liverpool Football Club en vue de l'ouverture officielle du nouveau campus du club le mois prochain.

Ce nouveau complexe situé à Kirby, qui portera le nom d'AXA servira de centre d'entraînement pour l'équipe de la première ligue et l'académie. Etendu sur 9 200 m², ce centre sera composé de deux gymnases, une salle de sport grandeur nature, une piscine, un complexe d'hydrothérapie et des salles de rééducation sportive spécialisées. Il y aura également des studios de télévision dédiés, des installations pour les conférences de presse et des bureaux.

Depuis le début de leur partenariat en 2018, AXA et le Liverpool FC s'efforcent de soutenir l'objectif commun de promouvoir le bien-être, un mode de vie sain et soutenir le progrès, conformément à la raison d'être d'AXA : *Agir pour le progrès humain en protégeant ce qui compte.*

« Nous sommes très heureux de renforcer notre partenariat avec le Liverpool Football Club, qui nous a déjà permis de renforcer la notoriété de notre marque. AXA et le Liverpool Football Club ont des valeurs communes sur lesquelles nous pourrions continuer de construire des opportunités pour les supporters de Liverpool, nos clients et nos employés dans le monde entier », a déclaré **Thomas Buberl**, Directeur général d'AXA.

Commentant l'annonce, **Billy Hogan**, Directeur général du club de football de Liverpool, a déclaré : *« Le renforcement du partenariat avec AXA pour inclure les droits de naming du nouveau centre d'entraînement du club est tout à fait une suite logique. L'engagement d'AXA autour de la santé, le bien-être, la confiance en soi et à l'estime de soi, fait de ce partenariat une excellente opportunité. Nous sommes heureux d'avoir AXA à bord alors que nous entamons ce nouveau chapitre du club et nous sommes fiers de développer notre relation avec une marque qui partage nos valeurs et aspirations communes sur le terrain et en dehors ».*

Une demande de planification pour l'ajout d'une signalisation de sponsor dans le bâtiment a déjà été soumise au Conseil de Knowsley et, sous réserve de l'obtention du consentement, sera installée plus tard cette année.



A PROPOS DU GROUPE AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 160 000 collaborateurs au service de 108 millions de clients dans 57 pays. En 2019, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 103,5 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 6,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 969 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le mnémonique CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux États-Unis, l'American Depositary Share (ADS) d'AXA est cotée sur la plateforme de gré à gré OTCQX sous le mnémonique AXAHY.

Le Groupe AXA est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD.

Il est l'un des membres-fondateurs des Principes pour l'Assurance Responsable (PSI : Principles for Sustainable Insurance) de l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE FI), et est signataire des Principes des Nations Unies pour l'Investissement Responsable (UNPRI).

Ce communiqué de presse ainsi que l'information réglementée publiée par AXA en application des dispositions de l'article L.451-1-2 du Code monétaire et financier et des articles 222-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers (AMF) sont disponibles sur le site Internet du Groupe AXA (axa.com).

CE COMMUNIQUE DE PRESSE EST DISPONIBLE SUR [axa.com](https://www.axa.com)

POUR PLUS D'INFORMATION :

Relations investisseurs : **+33.1.40.75.48.42**
Andrew Wallace-Barnett : +33.1.40.75.46.85
François Boissin : +33.1.40.75.39.82
Mikaël Malagane : +33.1.40.75.73.07
Mathias Schwallinger : +33.1.40.75.39.20

Relations actionnaires individuels : **+33.1.40.75.48.43**

Relations presse : **+33.1.40.75.46.74**
Julien Parot : +33.1.40.75.59.80
Farah El Mamoune : +33.1.40.75.46.68
Jonathan Deslandes : +33.1.40.75.97.24
Sarah Andersen : +33.1.40.75.71.97

Stratégie de Responsabilité d'entreprise du Groupe AXA :
<https://www.axa.com/fr/a-propos-d-axa/strategie-engagements>

Notations sociétales du Groupe AXA :
<https://www.axa.com/fr/investisseurs/notations-sociales-indices-ethiques>