

EuroBusinessMedia (EBM): AXA, leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, publie ses résultats pour le premier semestre 2013. Henri de Castries, bonjour. Vous êtes le Président-directeur général d'AXA, quels sont vos commentaires sur les résultats du premier semestre ?

Henri de Castries: Le premier semestre est un semestre très solide, qui combine croissance et performance. Croissance, parce que le chiffre d'affaires franchit la barre symbolique des 50 milliards d'euros. Les trois principaux métiers du Groupe, l'Assurance Dommages, la Santé et la Prévoyance, et l'Epargne et la Gestion d'Actifs sont en progression dans toutes les zones du monde, dans les pays matures mais aussi, bien sûr, dans les pays émergents avec des taux de croissance forts. Performance, parce que la rentabilité des activités continue de progresser, que le résultat opérationnel progresse de 16% au total, de 11% si on le ramène en termes de résultat par action, ce qui correspond à la partie haute des objectifs que nous nous étions fixés à horizon 2015. Donc c'est un premier semestre très solide dont nous sommes contents.

EBM: Comment cette performance du premier semestre s'inscrit-elle dans votre plan stratégique Ambition AXA?

Henri de Castries: Ambition AXA est un plan que nous avons commencé en 2010, qui a un horizon 2015, même si la vie du Groupe ne s'arrêtera pas en 2015. Nous nous étions fixés un objectif de progression de nos résultats de 5 à 10% du résultat par action par an en moyenne sur cette période. Vous voyez qu'avec les chiffres que nous annonçons, nous sommes vraiment dans la partie haute, ce qui nous permet d'être confiants sur l'exécution de ce plan. Mais ce plan c'était bien plus que simplement des résultats. C'était aussi une transformation opérationnelle du Groupe avec une accélération dans les pays émergents, avec une accélération dans un certain nombre de métiers, comme notamment la Santé et la Prévoyance, avec un certain nombre d'efforts de productivité. Et sur l'ensemble de ces fronts les choses progressent, puisque nous avons une croissance à deux chiffres - elle est de l'ordre de 15% dans les pays émergents ; puisque nous avons réalisé 200 millions d'euros d'économies supplémentaires et que nous sommes très bien en ligne avec ce qu'est notre plan de marche et tout ceci nous permet au total d'être confiants sur l'exécution de ce plan. Nous sommes, bien sûr, toujours prudents sur l'avenir, mais nous sommes vraiment confiants sur l'exécution de ce plan.

EBM: Concrètement, que reprenez-vous de ces six premiers mois de l'année 2013 ?

Henri de Castries: Et bien, ce premier semestre est un semestre dans lequel, encore une fois, les trois métiers ont délivré une performance qui est une performance solide, avec une croissance qui s'est accélérée dans un environnement qui n'a pas toujours été facile. Nous avons également poursuivi ce que nous appelons « l'allocation agile » de notre capital, c'est-à-dire vendre quelques activités dans des pays mûrs ou des activités qui sont des activités dont les potentiels de croissance ne nous semblaient pas optimaux pour réallouer le capital sur des activités plus prometteuses. Et de ce point de vue là, l'activité la plus symbolique du premier semestre a été l'annonce de l'opération que nous faisons en Chine en Assurance Dommages avec la société Tian Ping, dont nous allons prendre 50%. Donc bonne performance sur nos trois lignes de métiers ; poursuite de l'allocation agile de notre capital ; également dans le domaine de nos investissements, une accélération de nos efforts en faveur du financement des entreprises de taille moyenne et du financement des infrastructures.

EBM: Henri de Castries, Président-directeur général d'AXA, je vous remercie.

Henri de Castries: Merci.