

Résultats semestriels 2020

Thomas Buberl bonjour.

Bonjour.

Vous publiez aujourd’hui vos résultats semestriels dans un contexte marqué par la crise du Covid19.
Comment AXA a traversé cette crise ?

Le premier semestre 2020 a été **inédit**, à tout point de vue.

La pandémie a plongé nos sociétés dans une **crise mondiale sans précédent**.

Aujourd’hui, c’est une crise sanitaire et économique. Demain, elle sera peut-être sociale.

Dans ce contexte, **AXA joue pleinement son rôle d’assureur** :

- Premièrement, nous **protégeons** nos collaborateurs et nos clients :
 - o Nous avons garanti l’emploi pendant le confinement, sans demander d’aide de l’Etat ;
 - o Nous avons versé 1,5 milliard d’euros pour indemniser nos clients et aider la société.
- Deuxièmement, nous **investissons** pour relancer l’économie :
 - o Nous consacrons 500 millions d’euros au renforcement du capital des PME en France ;
 - o Nous investissons près de 500 millions d’euros dans des COVID bonds pour soutenir les secteurs les plus touchés par la crise.

Quel est l’impact de la crise sur les résultats du Groupe ?

AXA a fait preuve de **résilience**.

- Le chiffre d’affaires s’élève à 52 milliards d’euros, en baisse de 2%. Vu le contexte, c’est une **bonne résistance**. Elle s’explique par la bonne performance réalisée au premier trimestre mais aussi par notre capacité à servir nos clients à distance avec tous les outils modernes.
- Comme prévu, le **résultat opérationnel est impacté**. Il baisse de 48% et s’élève à 1,9 milliard d’euros. Cette baisse s’explique principalement par le montant des indemnisations versées à nos clients entreprises.
- **C'est notre métier** d’être là pour nos clients dans les moments difficiles et dans le long terme. C'est pour cela que nous **construisons un groupe qui repose sur des fondations solides**.
- **Cette solidité se voit dans notre bilan**. Malgré la crise, notre ratio de solvabilité s’élève à 180%. Il est dans la fourchette prévue par notre plan stratégique. Par ailleurs, notre endettement continue de baisser.

Cette crise remet-elle en cause votre stratégie pour AXA ?

Au contraire, elle **renforce la pertinence de notre stratégie.**

Le plan **Ambition 2020 a transformé le Groupe.** Il est moins sensible aux marchés financiers. Il est plus focalisé sur les marchés où nous sommes forts et sur les produits d'avenir.

On l'a vu dans cette crise : la santé, le dommages ... ces produits sont importants. Nous devons accélérer dans cette direction en utilisant plus le digital.

Nous devons aussi être **prudents et concentrés sur ce qui est important car la crise est incertaine.**

Comment choisir une direction dans un environnement aussi incertain ?

En nous appuyant sur **notre conviction** : les risques changent. Ils **sont de plus en plus complexes et globaux.** Nous aurons besoin d'**assureurs solides et experts.**

Il faut aussi des acteurs en mouvement. C'est pourquoi nous avons toujours été **dans l'action** pendant la crise :

- Nous avons lancé un partenariat important avec Accor. Le but est de **protéger la santé de leurs clients** en installant des solutions de télémédecine dans les hôtels du Groupe.
- Nous avons **poursuivi notre engagement pour la transition énergétique.** Nous venons de publier un rapport qui rend compte de nos actions sur ce sujet. **Les chiffres sont encourageants** même si le chemin est encore très long. Pour tout le monde.
- Enfin, grâce à leur engagement et à nos outils digitaux, **les 160 000 collaborateurs, agents et partenaires d'AXA ont tout le temps été au service des clients.** Je tiens à les remercier pour leur grand engagement pendant la crise. Pendant cette période si difficile, ils ont parfaitement incarné notre raison d'être : « **Agir pour le progrès humain en protégeant ce qui compte** ».

Thomas Buberl merci.

Merci.

English version

Thomas Buberl hello.

Hello.

AXA publishes today its 2020 half-year earnings in a context marked by the Covid-19 crisis. How has AXA handled this crisis?

The first half of 2020 has been **exceptional** in every aspect.

The pandemic has pushed our societies into an **unprecedented global crisis**.

Today, it is a health and economic crisis. Tomorrow, it may become a social crisis.

In this unprecedented context, **AXA is fully playing its role as an insurer**:

- First of all, we are **protecting** our employees and our customers:
 - o We have secured employment during lockdown, without asking for state support;
 - o We have contributed 1.5 billion euros to pay claims to our customers and help society.
- Secondly, we are **investing** in economic recovery:
 - o We are dedicating €500 million to strengthen the capital of French SMEs;
 - o We are investing close to €500 million in COVID bonds to support the businesses most affected by the crisis.

How is the crisis impacting the Group's earnings?

AXA has demonstrated its **resilience**.

- Revenues reached 52 billion euros, down 2%. Given the context, this is a **resilient performance**. It is explained by the good momentum of first quarter but also by our ability to serve our customers remotely with all modern tools.
- As expected, our **underlying earnings are impacted**. They decreased by 48% to 1.9 billion euros. This decline is mainly driven by the level of claims paid to our corporate clients.
- **It is our job** to be there for our clients in difficult times and in the long run. This is why **we are building a group that stands on solid foundations**
- **This strength can be seen in our balance sheet**. Despite the crisis, our solvency ratio stands at 180%. It is within the range set out in our strategic plan. Furthermore, our debt ratio continues to decline.

Is this crisis questioning your strategy for AXA?

No, on the opposite it **reinforces the relevance of our strategy**.

The **Ambition 2020 plan has transformed the Group**. It is less sensitive to financial markets. It is more focused on geographies in which we already have a strong footprint and promising lines of business.

We have seen it in this crisis: health, P&C... these products are important. We need to accelerate in this direction while leveraging digital opportunities.

We must also be **cautious and focused on what is important because the outcome of the crisis is uncertain.**

How to navigate such an uncertain environment?

By relying on our **strong belief**: the nature of risks is evolving. They are increasingly complex and global. We will need **robust insurers with a high expertise**.

We also need **dynamic and reactive players**. That is why we have always been in action during the crisis:

- We launched a major partnership with Accor. The goal is to **protect the health of their customers** by deploying telemedicine solutions in the Group's hotels.
- We **maintained our commitment to the energy transition**. We have just published a report that describes our achievements in this area. The **figures are encouraging**, even if there is still a long way to go. For everyone.
- Finally, thanks to their commitment and our digital capabilities, **AXA's 160.000 employees, agents and partners have always been at the service of clients**. I would like to thank them for their great dedication during the crisis. In such a difficult time, they perfectly embodied our purpose: "**Acting for human progress by protecting what matters**".

Thank you Thomas Buberl.

Thank you.