



Communiqué de presse

Paris, 17 juillet 2019

AXA renforce sa stratégie *Payer-to-Partner* dans les marchés émergents à travers des réseaux de soins innovants

AXA annonce aujourd'hui l'extension de sa stratégie *Payer-to-Partner* dans les marchés émergents. AXA va créer un écosystème de santé numérique et physique en ouvrant ses propres centres médicaux pour enrichir ses solutions d'assurance santé. En regroupant, dans une même offre, des services généralement fournis par des prestataires différents, AXA vise à simplifier le parcours de santé de ses clients.

L'objectif d'AXA est d'ouvrir jusqu'à 50 centres de soins et de servir près de 1,5 million de clients dans les marchés émergents d'ici 2023, en commençant par le Mexique en Amérique latine et l'Égypte en Afrique, suivis par d'autres marchés émergents clés.

Ces centres fourniront un accès à des diagnostics médicaux poussés mais également à des équipements de laboratoire et des consultations médicales dans les principales spécialités. Ils garantiront aux patients un parcours de soins abordable, de grande qualité et homogène, dans des marchés où l'accès aux soins reste un défi pour de nombreux patients et leur famille.

Au Mexique, AXA a annoncé aujourd'hui le lancement d'une joint-venture avec Keralty afin de développer un système de santé verticalement intégré garantissant l'accès à des soins quotidiens de qualité. Keralty est le premier assureur et fournisseur de services de santé en Colombie, avec une présence significative aux Etats-Unis et au Brésil. Parallèlement, AXA ouvrira en Egypte des centres de diagnostic et de soins primaires qu'il détiendra à 100%. Le *World Health Management*, expert dans la conception et la mise en place d'établissements de santé, interviendra comme partenaire technique.

Ces initiatives s'inscrivent pleinement dans la stratégie d'AXA visant à fournir des solutions de santé à chacun dans les marchés émergents, où le reste à charge pour les patients est souvent élevé.

"L'ambition d'AXA est de fournir des solutions de santé à tous. C'est pourquoi je suis très fier du travail que nos équipes ont fourni pour bâtir cet écosystème de santé innovant. Il apportera des solutions de santé accessibles, abordables et de grande qualité à nos clients au Mexique et en Egypte, ainsi que dans d'autres marchés émergents à l'avenir. Ces initiatives symbolisent parfaitement la stratégie d'AXA de devenir le partenaire de ses clients", a déclaré **Benoît Claveranne**, Directeur général International et Nouveaux marchés d'AXA.



A PROPOS DU GROUPE AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 171 000 collaborateurs au service de 105 millions de clients dans 61 pays. En 2018, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 102,9 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 6,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1 424 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le mnémonique CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depositary Share (ADS) d'AXA est cotée sur la plateforme de gré à gré OTCQX sous le mnémonique AXAHY.

Le Groupe AXA est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD.

Il est l'un des membres-fondateurs des Principes pour l'Assurance Responsable (PSI : *Principles for Sustainable Insurance*) de l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE FI), et est signataire des Principes des Nations Unies pour l'Investissement Responsable (UNPRI).

Ce communiqué de presse ainsi que l'information réglementée publiée par AXA en application des dispositions de l'article L.451-1-2 du Code monétaire et financier et des articles 222-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers (AMF) sont disponibles sur le site Internet du Groupe AXA.

CETTE NOTE DE NOMINATION EST DISPONIBLE SUR [axa.com](https://www.axa.com)

POUR PLUS D'INFORMATION :

Relations investisseurs :

Andrew Wallace-Barnett :	+33.1.40.75.46.85
François Boissin :	+33.1.40.75.39.82
Mikaël Malagane :	+33.1.40.75.73.07
Mathias Schvallinge r :	+33.1.40.75.39.20
Alix Sicaud :	+33.1.40.75.56.66

Relations actionnaires individuels :

+33.1.40.75.48.43

Relations presse :

Julien Parot :	+33.1.40.75.59.80
Shruti Dhanda :	+33.1.40.75.72.58
Farah El Mamoune :	+33.1.40.75.46.68
Jonathan Deslandes :	+33.1.40.75.97.24

Stratégie de Responsabilité d'entreprise du Groupe AXA :

<https://www.axa.com/fr/a-propos-d-axa/strategie-engagements>

Notations sociétales du Groupe AXA :

<https://www.axa.com/fr/investisseurs/notations-sociales-indices-ethiques>