AXA en bref

Édition
2019

Tracer notre voie vers le futur de l'assurance

La tribune de Thomas Buberl, directeur général d'AXA

Comment AXA a changé en 2018, pour ses clients, pour son avenir. Thomas Buberl nous livre sa vision d'une année d'accélération de la transformation d'AXA.

NOUS SOMMES À UN POINT DE BASCULE HISTORIQUE POUR LE SECTEUR DE L'ASSURANCE. Aujourd'hui, les clients – particuliers comme entreprises – ne sont plus les mêmes qu'hier : ils interagissent différemment, explorent de nouveaux usages, font face à de nouveaux risques. Notre société est encore loin d'avoir exploré toute la profondeur de ces mutations. Leur effet sur notre secteur en particulier sera majeur. Je suis ainsi persuadé qu'il existe un immense potentiel de développement pour les assureurs qui sauront s'en saisir et se transformer pour répondre aux nouvelles demandes de protection. C'est le sens de toutes les actions que nous avons entreprises en 2018.

Nous avons fait le choix de réduire sensiblement notre exposition aux risques financiers et d'accélérer notre développement dans les activités assurantielles. C'est un choix fort que nous avons mis en œuvre avec détermination. Avec cette stratégie, nous ancrons notre action dans le moyen et le long terme.

Parallèlement, nous nous sommes fortement développés dans trois segments clés qui sont au cœur de notre métier : l'assurance dommages des entreprises, l'assurance santé et la prévoyance. Ces activités offrent un énorme potentiel d'innovation et d'interaction avec nos clients, dans la logique de notre stratégie « Payer to Partner ». C'est là qu'ils ont plus que jamais besoin de nous et que nous pouvons apporter le plus de valeur. Pour accélérer sur ces trois segments, nous avons fait des choix ambitieux. À commencer par l'acquisition d'XL, qui nous permet de devenir l'un des rares acteurs mondiaux capables de proposer une offre complète de produits d'assurance et de réassurance à toutes les entreprises.

« Longtemps une promesse sur l'avenir, l'assurance est de plus en plus un service immédiat. »

Pour mieux servir nos clients et répondre à leurs nouvelles attentes, nous menons une politique d'innovation continue, volontaire, et surtout directement utile. C'est dans ce but que nous développons des partenariats avec des acteurs comme Uber ou ING. Nous nous sommes également dotés d'une nouvelle entité – AXA Next – dont l'objectif est de créer des business models disruptifs qui pourront, demain, répondre aux besoins d'un très grand nombre de personnes. Être créatif est un état d'esprit qui doit animer tout le Groupe, quels que soient les métiers, les activités ou les régions. C'est en associant disruption et innovation du quotidien que nous serons un partenaire réellement différenciant.

Je suis convaincu qu'agir en acteur responsable est fondamentalement créateur de valeur à long terme et je suis particulièrement fier de la détermination sans faille dont AXA fait preuve dans ce domaine. Sur le charbon ou le tabac, le Groupe a pris et assumé des décisions fortes et novatrices qui nous confèrent un rôle moteur dans le secteur de

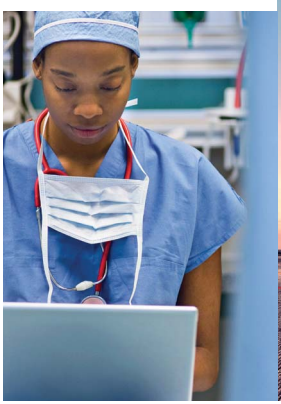
l'assurance et de la finance. Nous voulons maintenant ouvrir de nouveaux champs d'action, pour une meilleure alimentation ou la protection de la biodiversité, par exemple. Enfin, le sujet de la diversité et de l'inclusion est particulièrement important à mes yeux et je souhaite que nous ayons une politique volontariste en la matière.

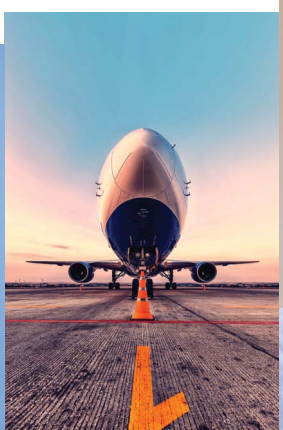
2018 a donc été une année à part dans l'histoire d'AXA. Décisive dans notre processus de transformation, elle démontre également notre capacité à être performants avec un résultat opérationnel à nouveau en progression, à un plus haut historique. Nous allons évidemment poursuivre sur cette lancée en 2019, en parachevant l'intégration d'XL et en continuant de désendetter le Groupe, mais aussi en allant toujours plus loin dans l'innovation au service de nos clients et de la société. C'est ainsi, j'en suis convaincu, que nous créerons durablement de la valeur pour tous.

Comme l'exprime notre nouvelle signature de marque mondiale, « Know You Can », nous voulons être un partenaire qui encourage et accompagne chacun dans la réalisation de ses projets d'avenir. Un partenaire pour nos clients, pour lesquels nous voulons développer des produits, des services, des innovations réellement utiles. Un partenaire pour nos collaborateurs, à qui nous devons donner les moyens de développer toujours plus leurs compétences. Un partenaire pour la société dans son ensemble, grâce à un projet porteur de sens qui va permettre à chacun de se projeter dans le futur.

2018

Des actions structurantes pour bâtir l'avenir d'AXA





22 JANV.

Acquisition de Maestro Health, société américaine proposant une plateforme numérique de gestion de santé

5 MARS

Annonce de l'acquisition du Groupe XL, qui fait d'AXA le n° 1 mondial de l'assurance dommages des entreprises

8 MARS

Présentation du plan d'action pour atteindre la parité en 2023 ; engagement réaffirmé par la signature des principes de l'ONU pour l'Empowerment des femmes

10 AVRIL

Transformation des opérations suisses d'assurance vie collective pour se concentrer sur la couverture des risques décès et invalidité

14 MAI

Introduction en Bourse d'AXA Equitable Holdings Inc., complétée par un nouveau placement d'actions en novembre, pour un produit total de 5,8 milliards de dollars en 2018

23 MAI

Renforcement du partenariat entre AXA et Uber pour enrichir l'offre d'assurance aux chauffeurs et livreurs dans toute l'Europe

13 JUIN

Accord entre AXA et ING pour bâtir une plateforme internationale numérique d'assurance dommages, santé et prévoyance

1ER AOÛT

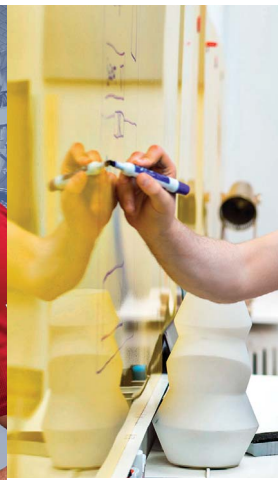
Entrée en discussion exclusive pour la cession d'AXA Life Europe, plateforme de *variable annuities* d'AXA en Europe

24 AOÛT

25e édition de Shareplan, l'opération d'actionnariat salarié du groupe AXA

26 SEPT.

Signature du Tobacco Free Finance Pledge au siège de l'ONU à New York



4 OCT.

Partenariat avec le Liverpool FC, club légendaire de la Premier League anglaise

8 NOV.

Global Learning Days, initiative mondiale d'AXA dédiée à la formation

26 NOV.

Acquisition des 50 % de participation résiduelle dans AXA Tianping en Chine, où AXA est le premier assureur étranger en dommages

18 DÉC.

Création d'AXA Next, entité dédiée à l'innovation, et d'AXA REV, direction de la donnée et de la technologie

Un leader mondial diversifié

ÉTATS-UNIS

16 %

- + 6 % de volume des affaires nouvelles
- + 5 % de chiffre d'affaires en gestion d'actifs
- + 4 % de résultat opérationnel

- + 13 % de chiffre d'affaires en assurance dommages
- + 16 % de chiffre d'affaires en réassurance dommages
- + 3 % de chiffre d'affaires en risques de spécialité

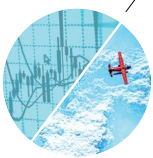
6 %

AXA XL

INTERNATIONAL ET ENTITÉS TRANSVERSALES

9 %

- + 11 % de chiffre d'affaires en assurance santé
- + 28 % de résultat opérationnel International
- + 6 % de résultat opérationnel AXA IM



% de contribution au chiffre d'affaires du Groupe

Résultats 2018

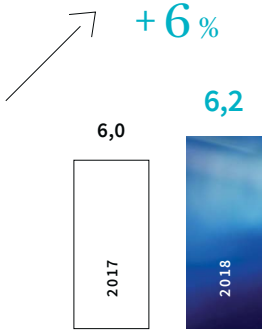
CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

+ 4 %

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL

En Md€, variations à taux de change constants

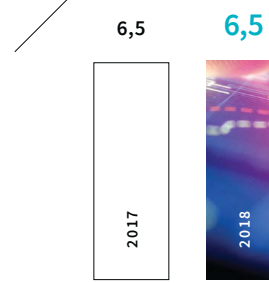
+ 6 %



RÉSULTAT COURANT

En Md€, variations à taux de change constants

+ 3 %



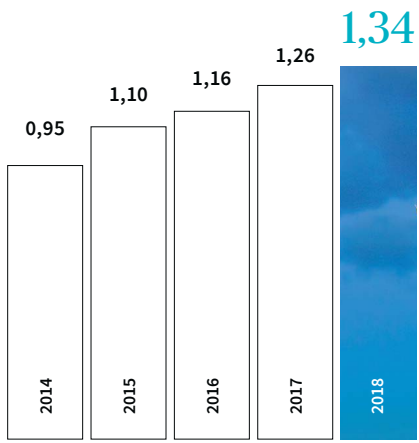
CAPITAUX PROPRES

62 Md€

RATIO D'ENDETTEMENT

32 %

DIVIDENDE EN €/ACTION



TAUX DE DISTRIBUTION

50 % — 60 %

du résultat courant

Fourchette de distribution
revue à la hausse
en novembre 2018

Dommages entreprises

Accompagner le développement des entreprises

AXA ASSURE LES ENTREPRISES FACE À PLUSIEURS GRANDS TYPES DE RISQUES

1 — DOMMAGES AFFECTANT LEURS BIENS. Un entrepôt détruit par un incendie, des équipements informatiques volés… AXA couvre alors les pertes matérielles et leurs conséquences sur l'activité de l'entreprise.

2 — RESPONSABILITÉ CIVILE PROFESSIONNELLE. Elle concerne l'ensemble des dommages causés par l'entreprise à un tiers, qu'ils soient physiques ou immatériels (produit retiré de la vente, réputation d'un partenaire dégradée, perte d'exploitation).

3 — RISQUES DE SPÉCIALITÉ. Liés à des secteurs d'activité aux types d'exposition et aux besoins spécifiques – comme la construction ou la finance.

En couvrant l'entreprise contre les dégâts qu'elle pourrait subir ou causer, l'assurance dommages lui permet de se développer sereinement et d'investir pour l'avenir. AXA protège des entreprises de toutes tailles et les accompagne avec des solutions sur mesure. L'acquisition du Groupe XL vient enrichir ces compétences par l'expertise de ses équipes et la diversité de ses lignes de produits. La nouvelle division AXA XL propose à ses clients une relation complète et suivie et se positionne comme l'interlocuteur capable de résoudre des problèmes complexes. En repensant sa proposition de valeur, en enrichissant son expertise, le Groupe peut saisir les opportunités de croissance qu'offre l'assurance dommages des entreprises et être un réel partenaire de ses clients.

Prévoyance

Protéger l'avenir

L'ACTIVITÉ DE PRÉVOYANCE D'AXA
COUVRE PLUSIEURS TYPES DE RISQUES

1 — ARRÊT DE TRAVAIL
La garantie protège les revenus des professionnels en cas d'incapacité temporaire de travailler.

2 — INVALIDITÉ
Le contrat se déclenche lorsque le souscripteur se trouve dans l'impossibilité définitive d'exercer son activité.

4 — DÉCÈS
Le contrat permet d'apporter des garanties financières en cas de décès aux proches du client ou à sa banque dans le cas d'une assurance emprunteur.

3 — DÉPENDANCE
L'assureur offre des garanties aux personnes en perte d'autonomie.

Un contrat de prévoyance permet de se protéger contre les risques de la vie et d'assurer l'avenir de ses proches. Il peut être souscrit par un particulier, un professionnel ou une entreprise pour le compte de ses salariés et couvre le décès, les arrêts de travail, l'invalidité ou la dépendance. Croissance économique, allongement de l'espérance de vie, émergence des classes moyennes, nouvelles formes de travail… l'assurance prévoyance est portée par des tendances de fond. Le Groupe se mobilise pour saisir ces opportunités dans les pays matures comme dans les pays émergents, notamment en Asie, où le marché est en plein essor.

Assurance santé

Améliorer l'accès à des soins de qualité

AXA RÉPOND À QUATRE BESOINS SANTÉ FONDAMENTAUX

1 — FINANCEMENT DES SOINS sans mise en péril de l'équilibre financier du foyer du patient grâce à une couverture efficace.

2 — ACCÈS À UN PARCOURS DE SOIN de qualité, fluide et coordonné ; et à un accompagnement en cas de maladie chronique ou longue.

3 — PRÉVENTION DES PROBLÈMES DE SANTÉ par la sensibilisation et la détection précoce.

4 — AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE VIE et du bien-être grâce à une information et à un coaching personnalisés.

L'assurance santé apporte à ses bénéficiaires un appui financier – partiel ou total – pour payer leurs frais médicaux. Au-delà de ce rôle de « payeur », AXA peut accompagner les patients tout au long de leur parcours de soins : plateformes de prise de rendez-vous, livraison de médicaments à domicile mais aussi téléconsultations médicales. L'assurance santé présente un important potentiel de croissance, lié à la fois aux progrès de la médecine et à l'augmentation des dépenses médicales. La force de l'offre d'AXA en matière de santé résulte de l'alignement d'intérêts naturel entre le Groupe et ses clients. Une convergence qui fait d'AXA un véritable partenaire des patients.

Jouer un rôle positif

PAR UNE STRATÉGIE RESPONSABLE

Par son expertise et son rôle économique et sociétal, le secteur de l'assurance peut jouer un rôle clé pour contribuer à relever les grands défis de notre siècle. AXA a été l'un des premiers acteurs à s'engager dans une stratégie d'investissement et de souscription responsable.

Le Groupe oriente activement ses investissements vers des projets à impact positif : investissements et obligations verts, financement d'infrastructures, développement de fonds à impact positif. AXA réduit également son exposition à des secteurs ou activités à impact négatif. Précurseur en se désengageant du charbon ou du tabac, le Groupe va aujourd'hui plus loin avec son premier rapport TCFD, qui évalue l'impact climatique de son portefeuille.

AXA s'engage également par son activité d'assureur, excluant de sa politique de souscription des secteurs à impact négatif : armes controversées, tabac, charbon, sables bitumineux. Une politique exigeante qui a déjà été adoptée par AXA XL.

PAR L'INNOVATION

Partenaire de ses clients au quotidien, AXA cherche à leur apporter des services nouveaux et utiles. Cette ambition se traduit par une stratégie d'innovation centrée sur leurs besoins, qui élargit la proposition de valeur de l'assurance et simplifie l'expérience des utilisateurs.

Créée en 2018, AXA Next est chargée de concevoir et développer de nouveaux business models apportant une utilité inédite à un grand nombre de clients à travers quatre modes d'intervention : l'investissement dans des startups, porté par AXA Venture Partners ; la création et le développement de modèles disruptifs au sein de Kamet ; des partenariats avec des acteurs reconnus pour co-construire des solutions innovantes ; et des acquisitions permettant d'intégrer de nouvelles technologies.

En parallèle, le Groupe développe l'innovation au quotidien permettant de transformer et fluidifier l'expérience des clients à toutes les étapes de la relation.

Mesurer notre impact

SALARIÉS (CDI + CDD)

125 934

dont 19 533 embauches en 2018

COÛTS SALARIAUX

9,3 Md€

CONSOMMATION D'ÉNERGIE

2 772 kWh/ETP

- 12 %

ÉMISSIONS DE CO_2

1,50 t CO_2/ETP

- 14 %

CASH-FLOWS OPÉRATIONNELS DISPONIBLES

6,6 Md€

CAPITAUX PROPRES

62,4 Md€

DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX

Top 5 %

du secteur de l'assurance pour la 3e année consécutive

MSCI (rating ESG)

AAA

* Nos données sociales et environnementales sont auditées par nos commissaires aux comptes (voir document de référence chapitre 7).

Notre reporting ainsi que les notations émises par les agences financières et extra-financières nous permettent de mesurer l'impact concret et perçu de notre activité.

HOMMES/FEMMES

47/53 %

ANCIENNETÉ MOYENNE DU SALARIÉ

10,4 ans

L'âge moyen du personnel salarié est de 40,8 ans

FORMATION DES SALARIÉS

97,8 %

ont reçu au moins un jour de formation

MOBILITÉ

8,9 %

ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE

55 %

de bureaux AXA alimentés à 100 % en électricité renouvelable

TRANSPORTS, DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

336 684

milliers de kilomètres

CONSOMMATION DE PAPIER

13

kg/ETP

- 17 %

CONSOMMATION D'EAU

8

m^3/ETP

RATIO D'ENDETTEMENT

32 %

RATIO DE SOLVABILITÉ

193 %

NOTATIONS FINANCIÈRES DES PRINCIPALES SOCIÉTÉS D'ASSURANCE DU GROUPE

AA- Standard & Poor's

Aa3 Moody's

AA- Fitch

PRINCIPES POUR L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE DE L'ONU (score)

A+

VIGEO EIRIS

Leader

de son secteur

CDP

A-

FTSE4GOOD INTÉGRÉ DANS L'INDICE DEPUIS

2008

Responsable de la publication : Direction de la communication d'AXA. **Crédits photos :** Benjamin Boccas, Getty images, © Forum de Paris sur la Paix / Judith Litivine & Frédéric de la Mure, Shutterstock, Alys Thomas, DR.
Conception et réalisation : Angie (réf. : RAAX018)

www.axa.com