



# 2014 RÉSULTATS ANNUELS

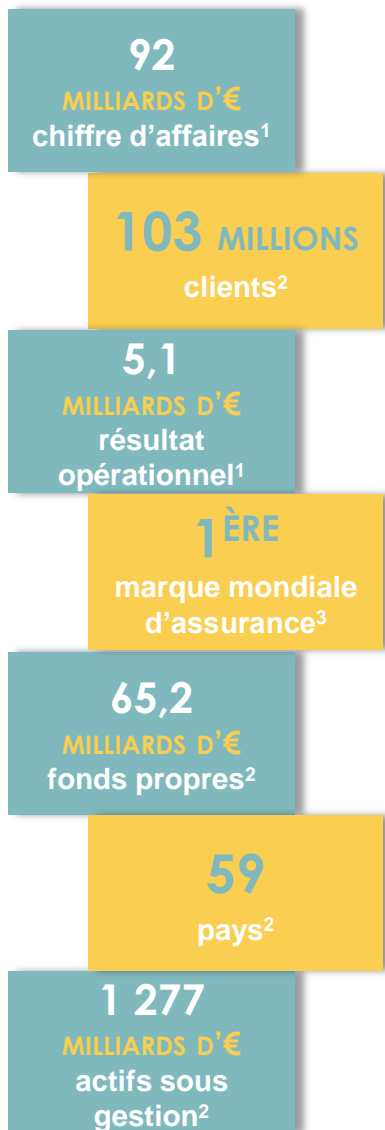
Conférence de presse

---

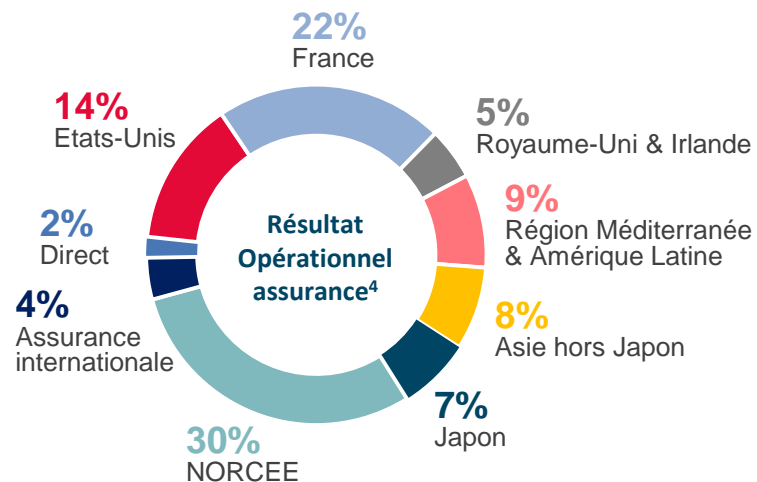
Paris - 25 février 2015



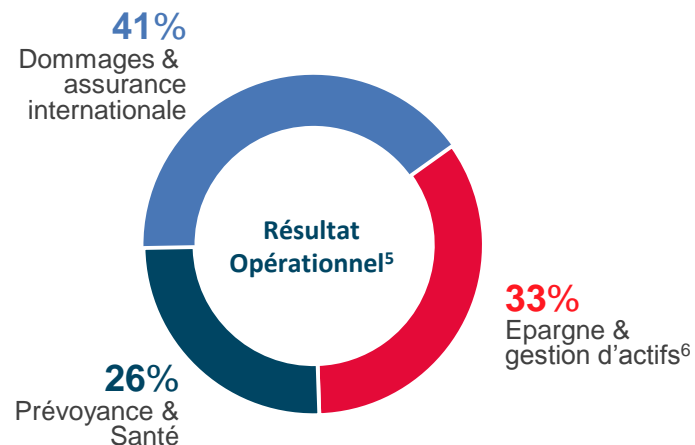
# AXA en bref en 2014



## Régions



## Lignes de métiers



1. INTRODUCTION

2. VIE, ÉPARGNE, RETRAITE

3. ASSURANCE DOMMAGES

4. FRANCE

5. GESTION D'ACTIFS

6. SYNTHÈSE DES RÉSULTATS &  
SOLIDITÉ FINANCIÈRE

7. CONCLUSION



# 1

## Introduction

---

**Henri de Castries**  
Président-directeur général

# En 2014, le Groupe poursuit sa transformation, conjuguant croissance & performance

**+3%**

Chiffre d'affaires

**+8%**

Résultat opérationnel

**+12%**

Résultat net

**1<sup>ère</sup>**

marque mondiale  
depuis 6 ans<sup>1</sup>

**1<sup>er</sup>**

assureur en matière de  
Responsabilité  
d'Entreprise<sup>2</sup>

- ✓ NOS 3 MÉTIERS  
CONTRIBUENT À LA  
CROISSANCE DU  
GROUPE
- ✓ LA TRANSFORMATION  
DU GROUPE SE  
POURSUIT
- ✓ DES RÉSULTATS EN  
LIGNE AVEC  
AMBITION AXA

# La croissance est soutenue par les trois activités

**VIE, ÉPARGNE,  
RETRAITE**

**DOMMAGES**

**GESTION  
D'ACTIFS**

**Affaires nouvelles**

**Chiffre d'affaires**

**Collecte nette**

**Croissance de  
l'activité  
2014<sup>1</sup>**

**+6%**

**+1%**

**+22  
MDS €**

**Croissance du  
résultat  
opérationnel  
2014<sup>1</sup>**

**+14%**

**+2%**

**+12%<sup>2</sup>**

# Avec Ambition AXA, un Groupe discipliné & agile

## Accélération dans les pays émergents

### Accélération dans les marchés de croissance



Acquisition de **Mansard Insurance** au Nigéria



Partenariat stratégique avec **mBank** en Pologne



Lancement de l'activité d'assurance aux entreprises au **Brésil**



Près d'un milliard d'euros consacré aux acquisitions par an en moyenne depuis 2010

### Partenariats avec la Banque Mondiale



BANQUE MONDIALE

- ➔ Avec l'**IFC** (International Finance Corporation)
- ➔ Accélérer la diffusion de l'assurance dans les pays émergents
- ➔ Avec le Programme Global pour l'Assurance Indicielle (**GIIF**)
- ➔ Développer l'offre et l'expertise en matière d'assurance indicielle dans les pays émergents



# S'adapter & anticiper pour mieux protéger

## *Soutenir et encourager l'innovation*

### CONNECTER LE GROUPE AUX ENTREPRISES ET PROJETS LES PLUS INNOVANTS

- ➔ Lancement d'**AXA Strategic Ventures** : 200 millions d'euros investis dans l'innovation
- ➔ **Incubateur** d'AXA Global Direct "Smart Data for Customer Intelligence"
- ➔ Partenariats avec **Facebook & LinkedIn**

### INSTILLER UNE CULTURE D'INNOVATION AU SEIN DU GROUPE

- ➔ **AXA Lab** à San Francisco
- ➔ **COOCs** : diffuser les meilleures formations partout dans le monde
- ➔ **Reverse mentoring**
- ➔ **Start-in** : 354 projets soutenus par plus de 11 000 collaborateurs à travers le Groupe

### ACCÉLÉRER LES INVESTISSEMENTS DANS LA TRANSFORMATION DIGITALE DE NOS ACTIVITÉS

- ➔ **450 millions d'euros en 2015** (950 millions d'euros entre 2013 et 2015) pour :
  - améliorer le service à nos clients
  - poursuivre la modernisation de nos réseaux de distribution
  - accélérer sur le mobile

## **SANTÉ**

Création d'une ligne de métier  
globale dédiée  
(11 milliards d'euros de chiffre  
d'affaires en 2014)

## **DATA INNOVATION LAB**

Un centre d'expertise pour la  
recherche et l'innovation autour  
des méga données

## **FONDS AXA POUR LA RECHERCHE**

114 millions d'euros au bénéfice  
de 410 projets de recherche  
depuis 2007

## **DÉVELOPPER L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES**

Plus de 12 000 opportunités  
professionnelles données aux  
jeunes en 2014,  
dont la moitié en Europe

# En ligne avec les objectifs financiers d'Ambition AXA

## Résultat opérationnel par action

OBJECTIF  
AMBITION AXA

**+5 à +10%**  
par an  
entre 2010 et 2015  
*(taux moyen de variation annuelle)*

2010-2014

**+6%**

*(taux moyen de variation annuelle)*

## Cash-flows opérationnels disponibles

OBJECTIF  
AMBITION AXA

**24 mds €**  
cumul 2011-2015

cumul 2011-2014

**19,6 mds €**

## Rentabilité courante des capitaux propres<sup>1</sup>

OBJECTIF  
AMBITION AXA

**13-15%**  
en 2015

2014

**14,5%**

## Ratio d'endettement

OBJECTIF  
AMBITION AXA

**23-25%**  
en 2015

2014

**24%**



# 2

## Vie, épargne, retraite

---

**Jacques de Vaucleroy**

Responsable au niveau international des activités  
d'assurance vie, épargne, retraite

Directeur général de la Région Europe du Nord, centrale et de l'Est

Membre du Comité de Direction

**24 milliards €**

d'augmentation de la valeur de l'épargne investie  
par nos clients dans nos produits d'assurance vie

**11 milliards €**

de prestations versées aux clients  
en prévoyance et santé

**2 millions**

de clients ayant bénéficié des  
services d'assistance santé

# Dynamique commerciale par activité

## Affaires nouvelles en croissance de 6%

### Prévoyance & Santé

+3%  
comp.

2 489

2 395

2013

2014

En millions d'euros

### Unités de Compte

+9%  
comp.

2 164

2 298

2013

2014

En millions d'euros

### Fonds Général Epargne

+11%  
comp.

904

999

2013

2014

En millions d'euros

### OPCVM et autres

0%  
comp.

778

786

2013

2014

En millions d'euros



Collecte nette  
2014

+4  
MDSE



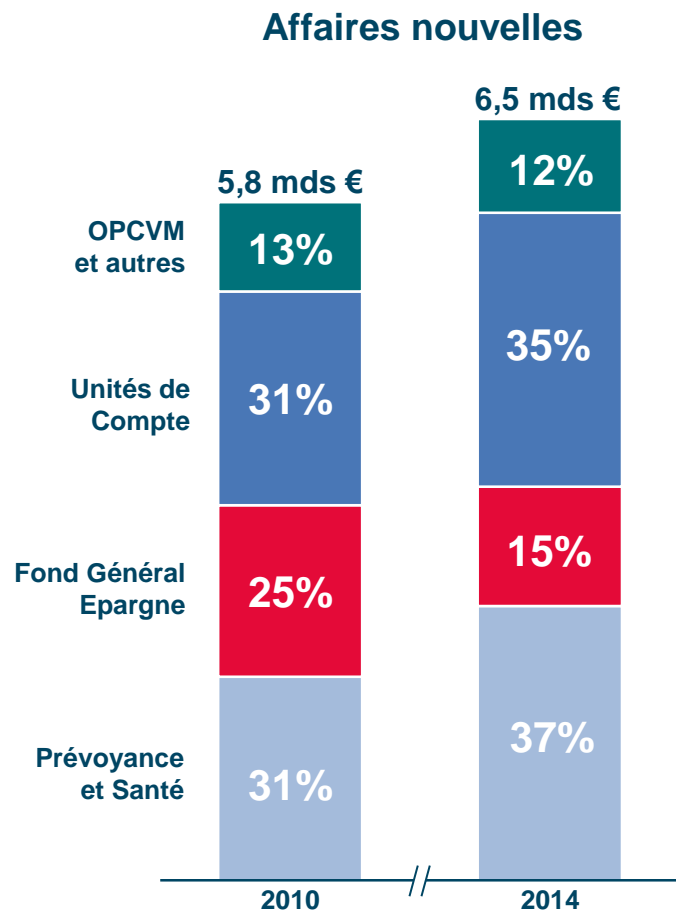
Marge sur affaires  
nouvelles  
2014

34%

# Avec Ambition AXA, sélectivité & accélération

## Accélération vers les segments et régions les plus porteurs

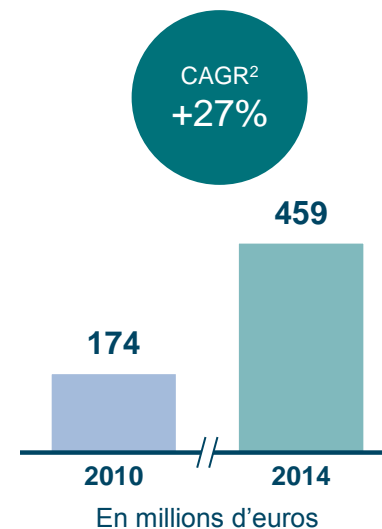
### Optimisation du mix d'activités



### Accélération dans les pays émergents<sup>1</sup>

➔ Affaires nouvelles : + **14%**

#### Résultat opérationnel Vie, épargne, retraite



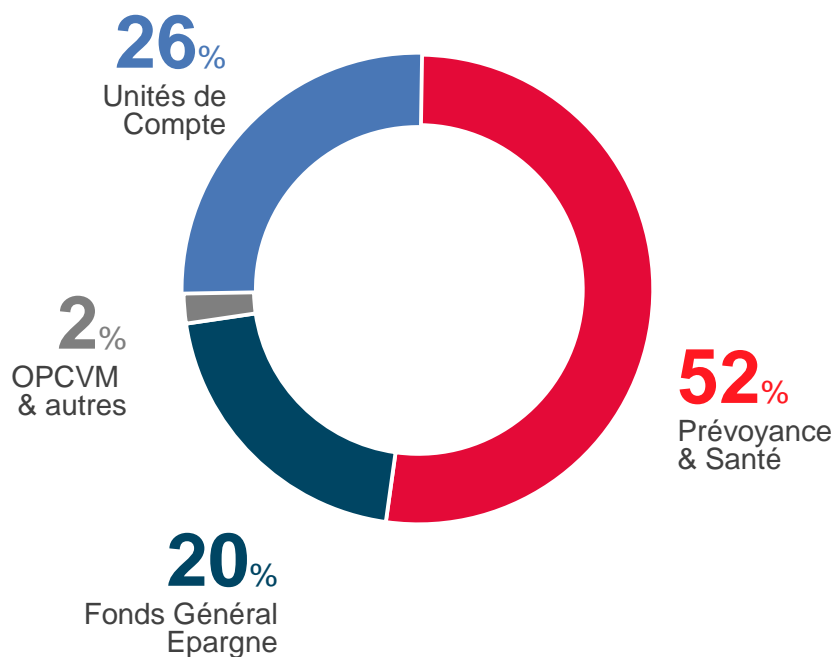
**15%**

du résultat opérationnel  
Vie, épargne, retraite

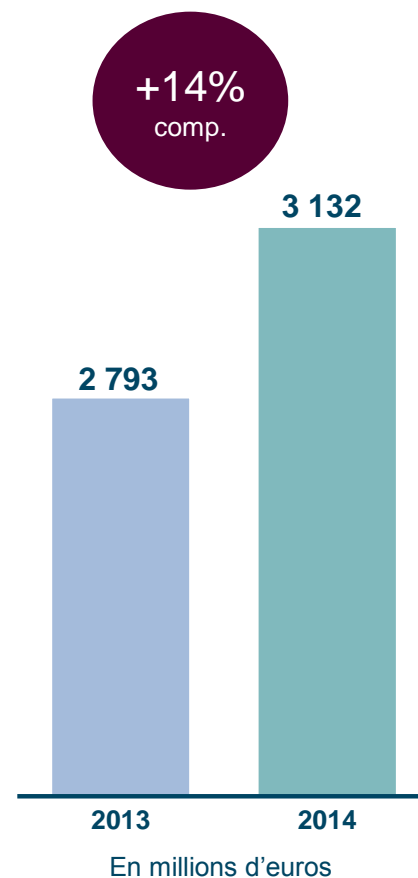
# Résultat opérationnel

*Forte croissance, tirée par toutes les activités*

## Résultat opérationnel par activité (avant impôts)



## Résultat opérationnel



➔ Rendement des actifs  
2014

3,7%





# 3

## Assurance dommages

---

**Jean-Laurent Granier**

Président-directeur général d'AXA Global P&C

Directeur général de la Région Méditerranée et Amérique latine

Membre du Comité de Direction

# 19 milliards €

d'indemnisations versées à nos clients en  
assurance dommages

# 28 %

des nouveaux contrats  
particuliers auto via le canal  
Direct

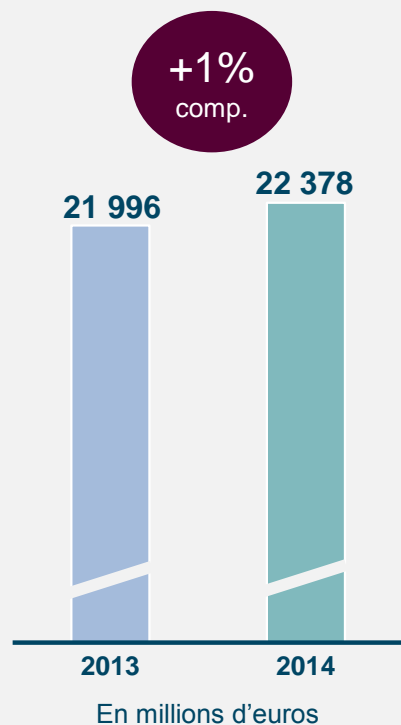
# 4 millions

de clients pris en charge par  
AXA Assistance à la suite d'un  
problème avec leur véhicule

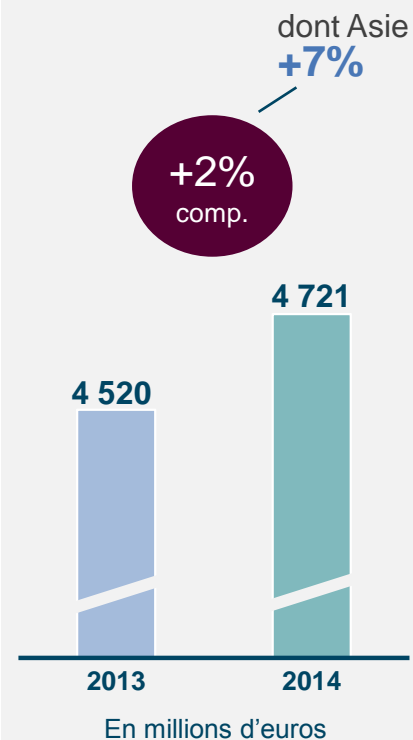
# Chiffre d'affaires par marché

## Bonne dynamique en Asie et en Direct

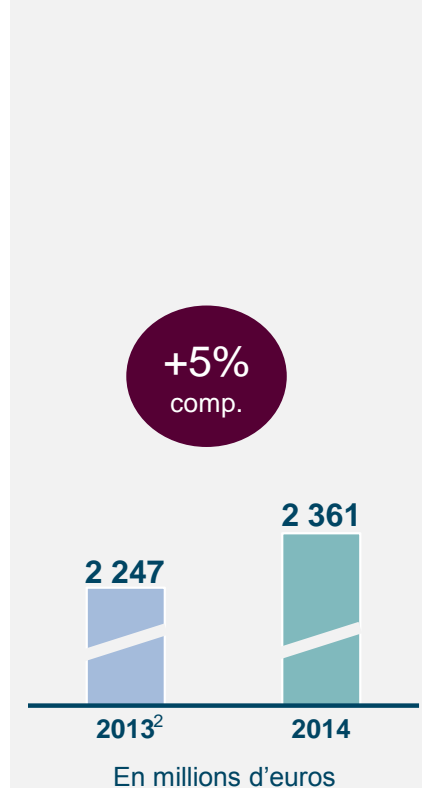
### Marchés matures



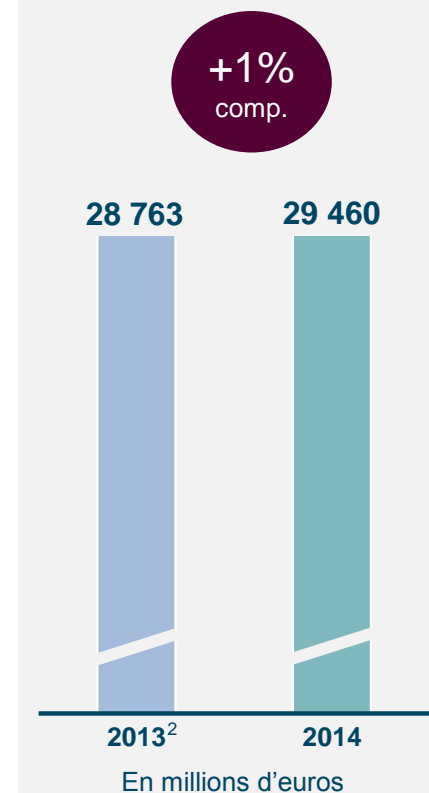
### Marchés émergents<sup>1</sup>



### Direct



### Total



➔ Assurance de Particuliers  
2014 vs. 2013 comp.

+1%

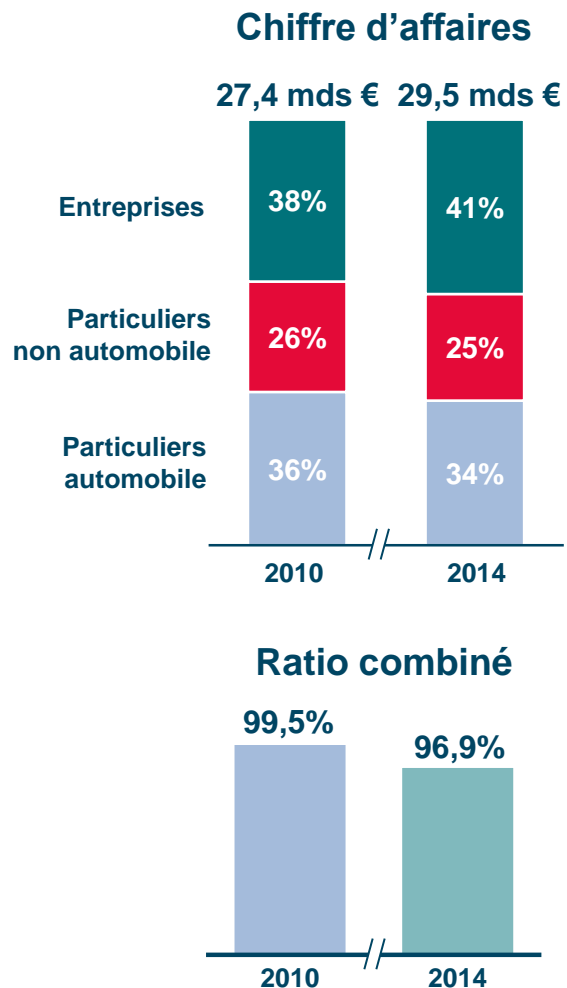
➔ Assurance des Entreprises  
2014 vs. 2013 comp.

+2%

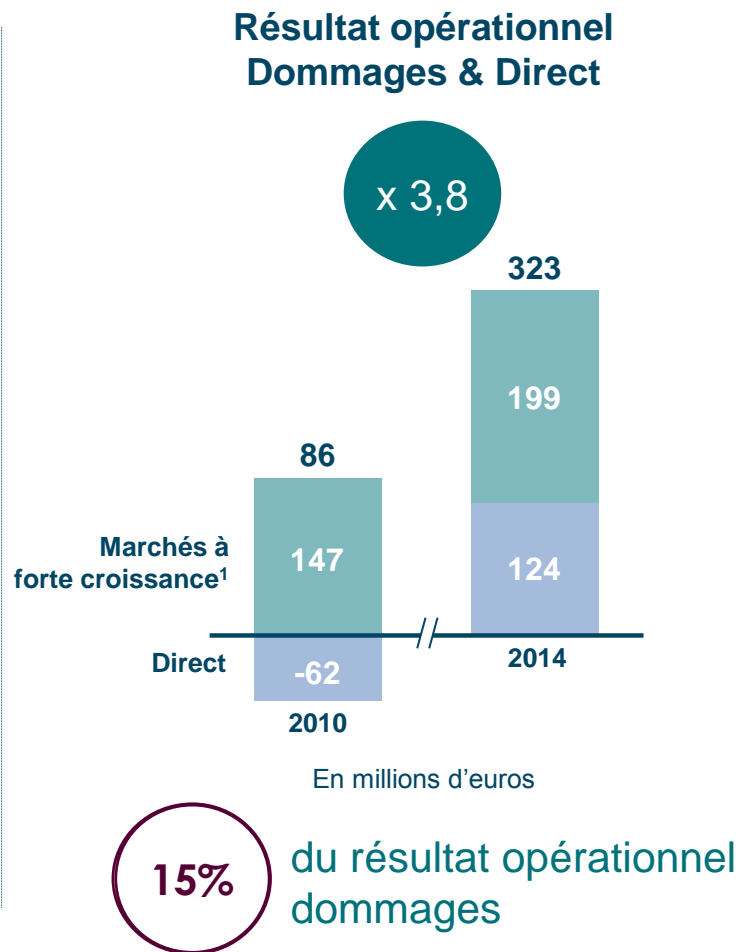
# Avec Ambition AXA, sélectivité & accélération

## Accélération vers les segments et régions les plus porteurs

### Amélioration du mix d'activités



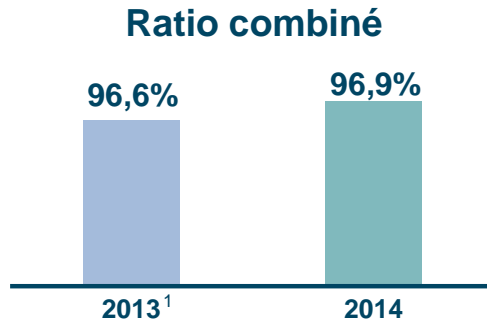
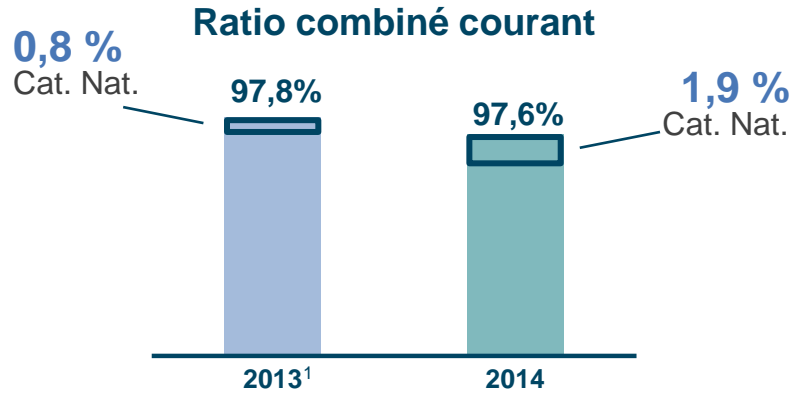
### Accélération dans les marchés émergents et en Direct



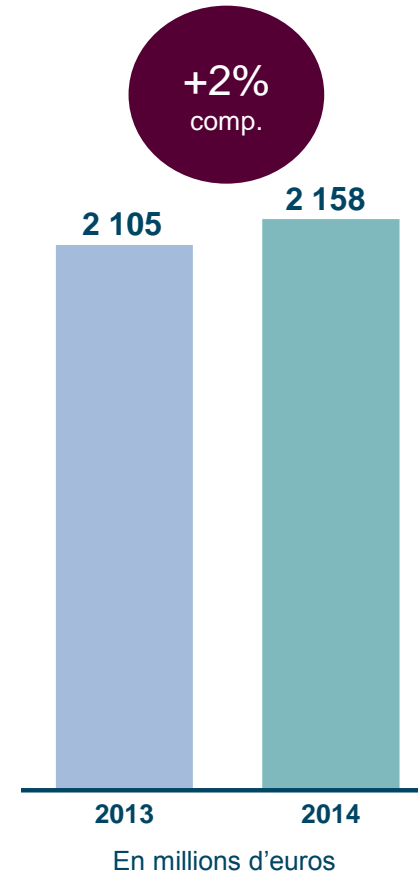
# Ratio combiné & résultat opérationnel

## Progression du résultat malgré l'impact des catastrophes naturelles

### Ratio combiné



### Résultat opérationnel



➔ Rendement des actifs  
2014

3,9%



# 4

## France

---

**Nicolas Moreau**

Président-directeur général d'AXA France

Membre du Comité de Direction

### Quelques repères

**21,2 MDS €**

chiffre d'affaires, en  
hausse de 6%

**97,2%**

ratio combiné

**31%**

d'UC dans les ventes  
de produits d'épargne  
(vs. 17% pour le marché)

**12%**

des nouveaux clients  
auto via internet

**+11%**

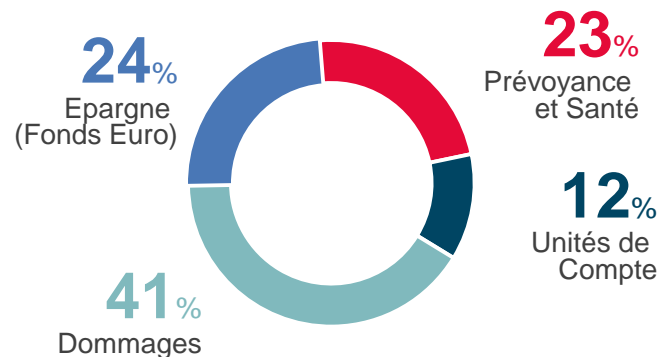
chiffre d'affaires en  
assurance de personnes  
individuelles

**283 000**

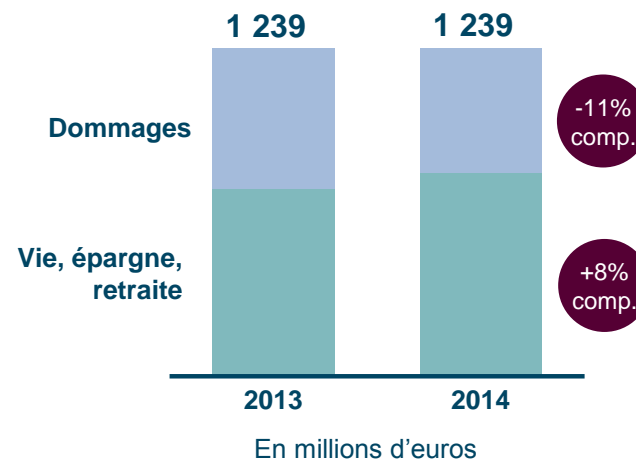
affaires nouvelles en  
prévoyance individuelle,  
en hausse de 12%

### Des activités diversifiées

#### Résultat opérationnel (avant impôts)



#### Résultat opérationnel



### DÉVELOPPER UN ESPRIT AGILE AU SERVICE DE L'INNOVATION

- ➔ Investissements dans les **start ups innovantes** avec AXA Seed Factory
- ➔ **Esprit d'innovation en interne** : culture collaborative, Innov AXA, immersion des collaborateurs aux pratiques digitales, pôle multi expertises

### RÉINVENTER L'EXPÉRIENCE CLIENT

- ➔ Le choix du **multi-accès** avec au cœur notre réseau d'Agents
- ➔ Un **parcours client** fluide à toutes les étapes : le parcours auto
- ➔ **Des packages d'offres et de services segmentés** adaptés aux usages : « Switch by AXA », « Soon »

### AMÉLIORER NOTRE CONNAISSANCE CLIENT

- ➔ **Smart data** pour mieux anticiper les besoins des clients
- ➔ Des **applications** pour accompagner nos clients dans leurs moments de vie : « AXA drive », « Voyage AXA »
- ➔ « Mon AXA » étendue à l'usage des objets connectés au service **de la prévention des risques**





# 5

## Gestion d'actifs

---

**Denis Duverne**

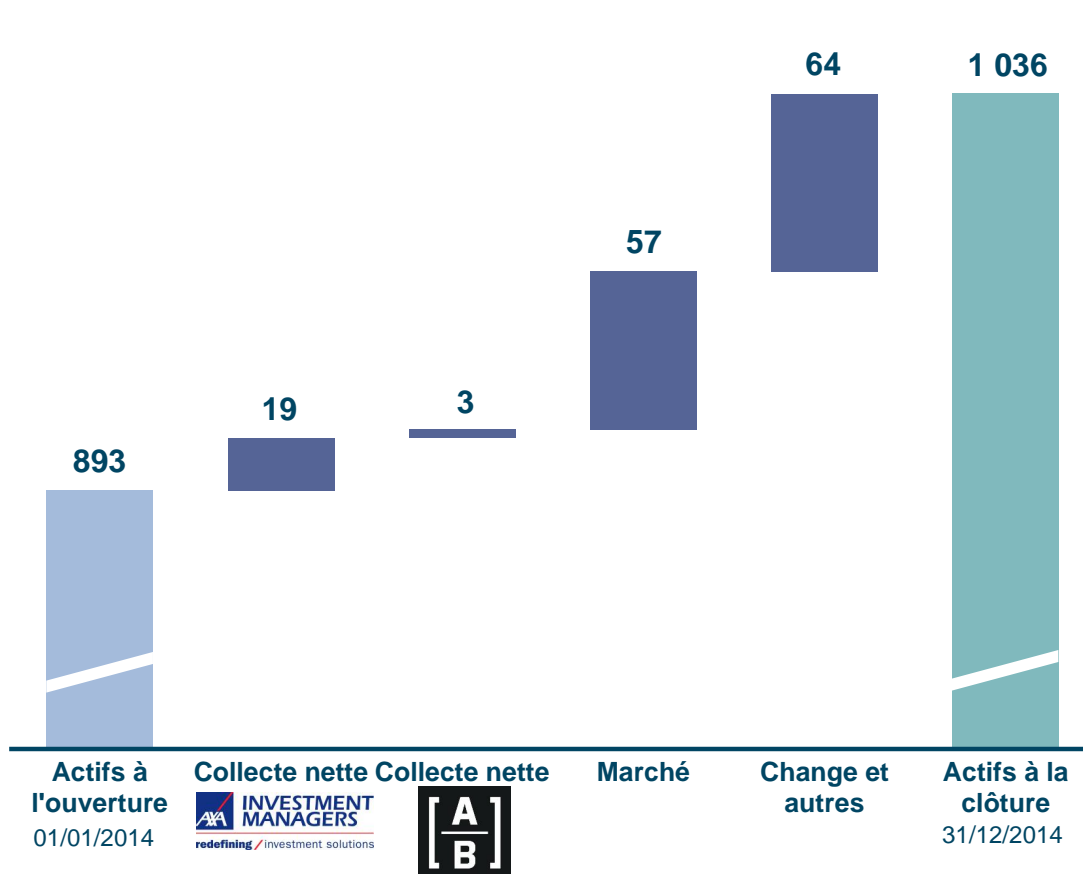
Directeur général délégué

# Evolution des actifs sous gestion

## Hausse de 143 milliards d'euros

### Evolution des actifs sous gestion

En milliards d'euros



#### Actifs sous gestion

2013  
en milliards €

2014  
en milliards €

#### AXA IM

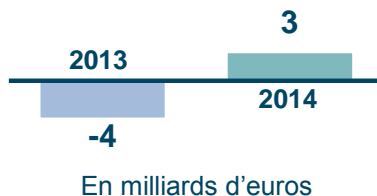
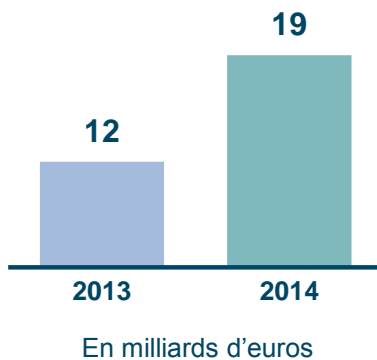
Actifs gérés pour AXA	359	400
Tiers	188	222
<b>Total</b>	<b>547</b>	<b>623</b>

#### AB

Actifs gérés pour AXA	95	113
Tiers	251	300
<b>Total</b>	<b>346</b>	<b>413</b>

<b>Total AXA IM + AB</b>	<b>893</b>	<b>1 036</b>
Autres sociétés AXA	221	242
<b>Total Groupe AXA</b>	<b>1 113</b>	<b>1 277</b>

### Collecte nette



### Résultat opérationnel





# 6

## Synthèse des résultats & solidité financière

---

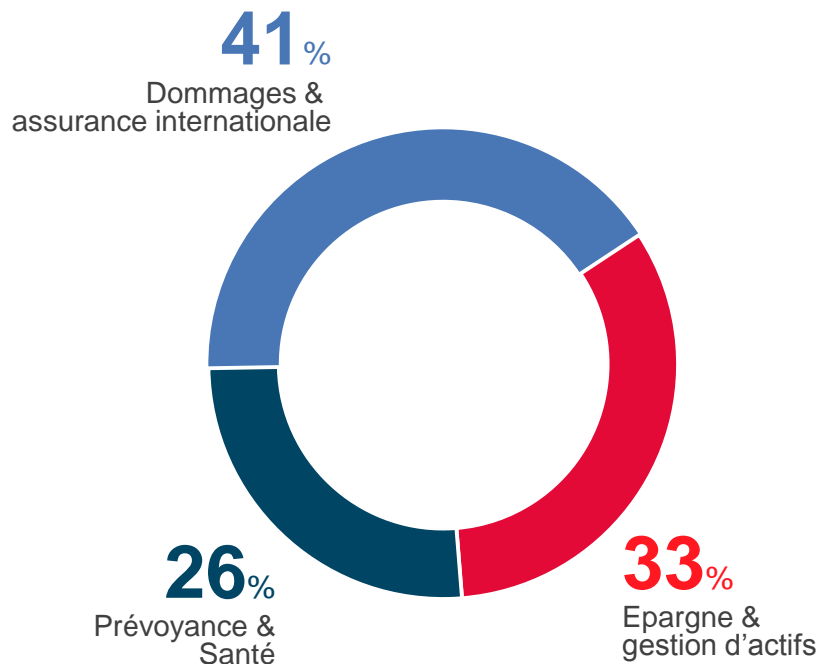
**Denis Duverne**

Directeur général délégué

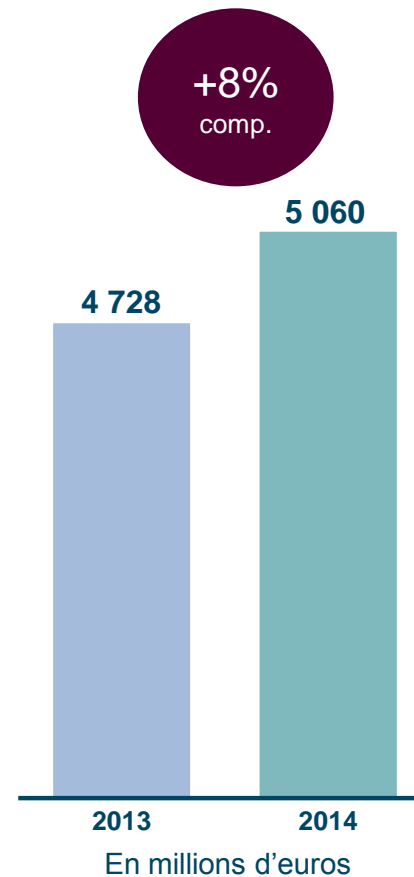
# Avec Ambition AXA, un Groupe discipliné & agile

## Contribution équilibrée des métiers à un résultat en progression

### Résultat opérationnel par activité (avant impôts)



### Résultat opérationnel Groupe

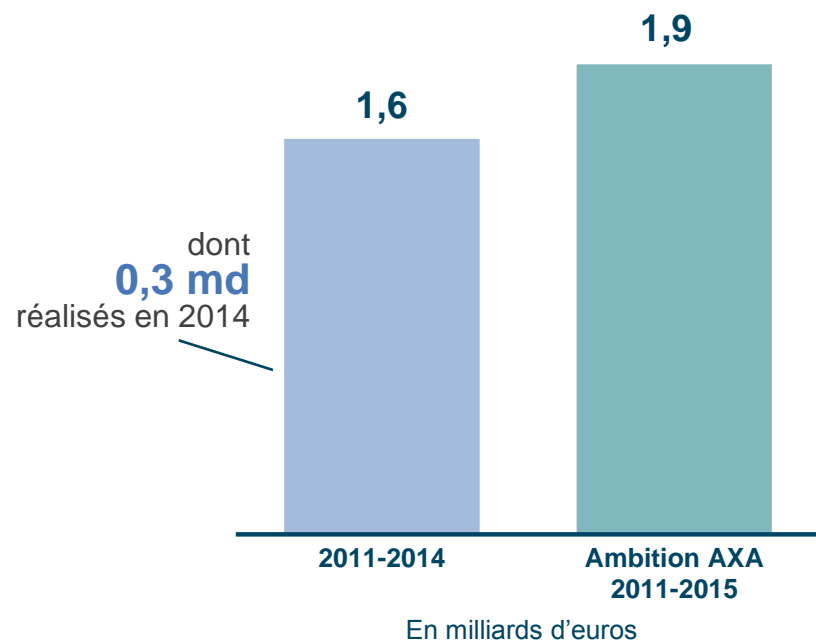


→ Croissance moyenne du résultat opérationnel par action 2010-2014 : **6%**

# Avec Ambition AXA, un Groupe discipliné & agile

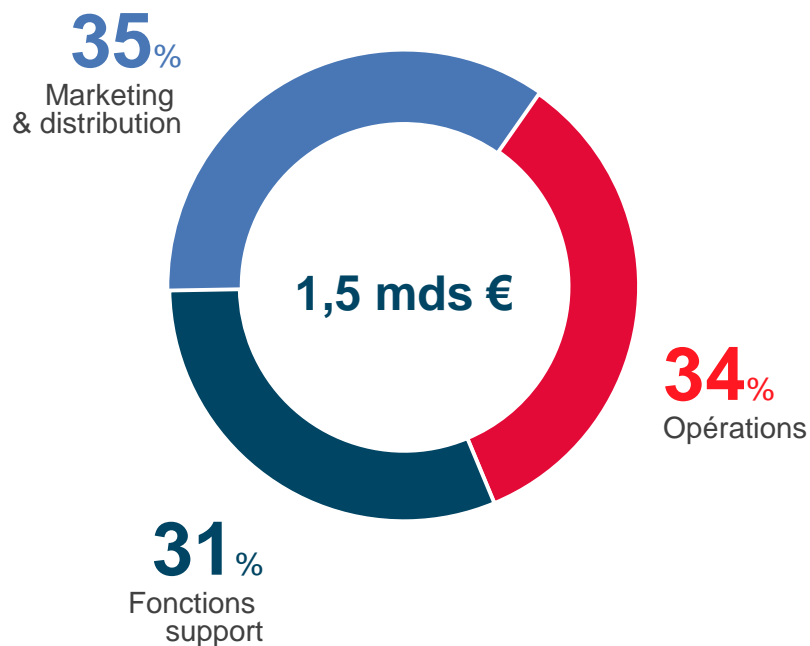
## En ligne avec le programme d'efficacité

### Progression du programme d'efficacité



➔ **1,6** milliards d'euros d'économies réalisées depuis 2011

### Programme d'investissement opérationnel en 2015

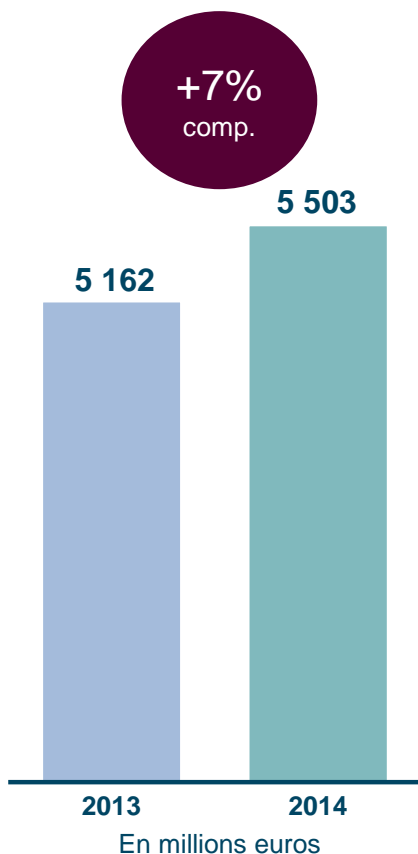


➔ **450** millions d'euros investis dans le digital en 2015

# Résultat courant et résultat net

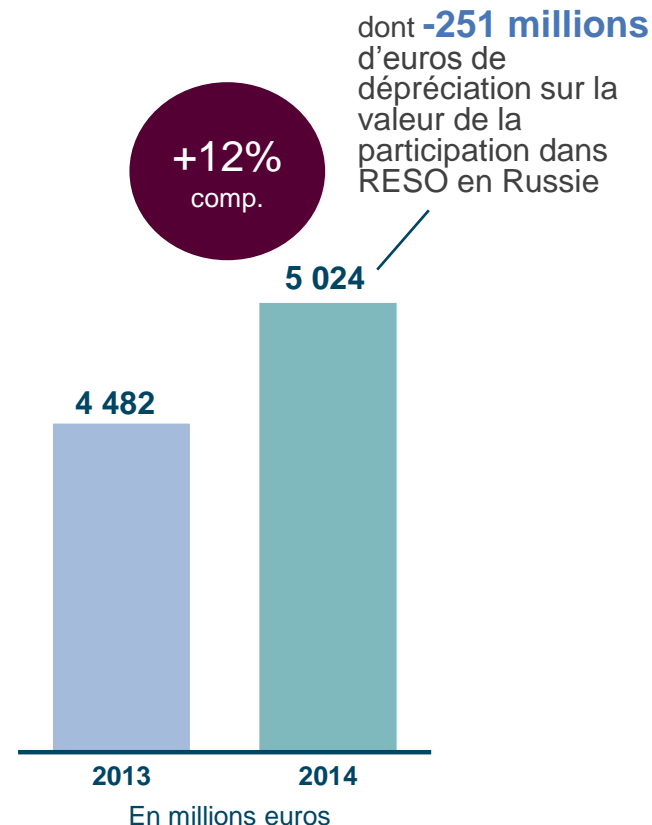
## Belle progression des résultats

### Résultat courant



- ➔ L'augmentation du résultat courant provient principalement d'une hausse des plus-values nettes réalisées.

### Résultat net

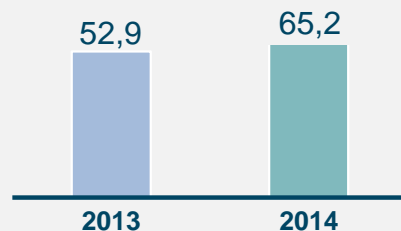


- ➔ L'augmentation du résultat net provient principalement de la hausse du résultat courant et de l'effet de la baisse des taux d'intérêts.

# Principaux indicateurs de solidité financière

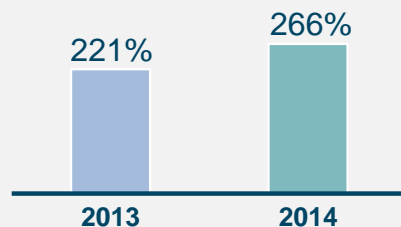
## Bilan solide

**Fonds propres**  
En milliards d'euros



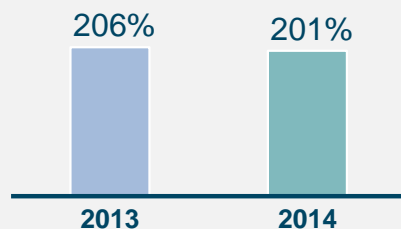
Reflète principalement le résultat net et la hausse des plus-values latentes liées aux taux d'intérêts bas.

**Ratio de Solvabilité I**



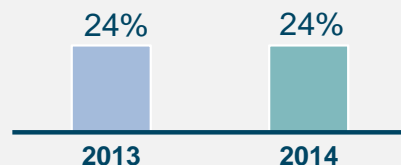
Niveau de solvabilité élevé, soutenu par la forte contribution du résultat opérationnel et l'impact de la baisse des taux d'intérêts.

**Solvabilité économique**



Niveau de solvabilité élevé, en baisse du fait de l'impact des taux bas, en partie compensé par le rendement opérationnel.

**Ratio d'endettement**



Ratio d'endettement stable.

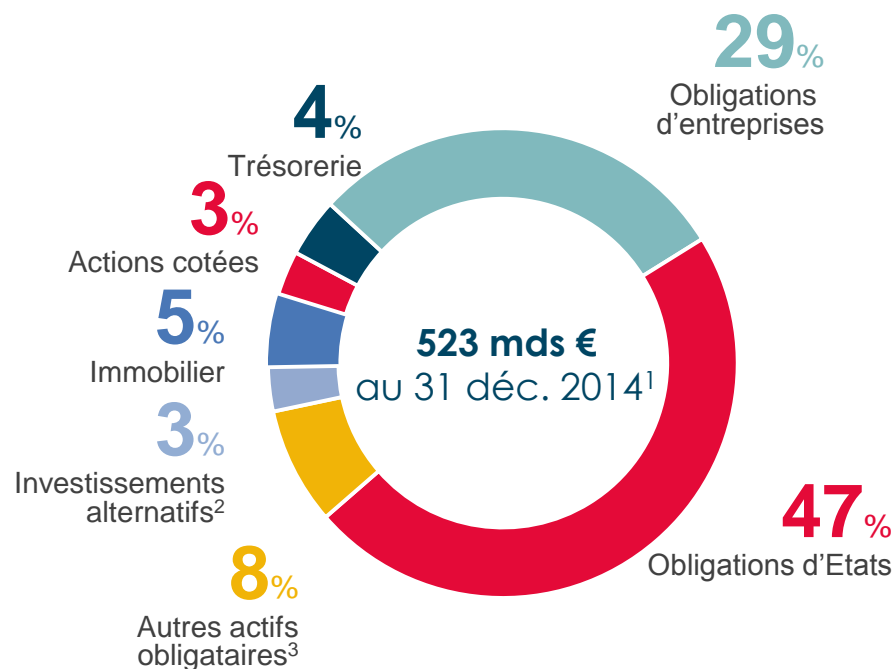


# Actifs du Fonds général

Bonne diversification et qualité du portefeuille d'investissement

## Allocation des actifs investis

(Actif général des compagnies d'assurance)



## Gestion de nos engagements

(actif/passif)

Duration des actifs obligataires et des engagements du Groupe  
au 31 décembre 2014

Actifs	7 ans
Passifs	8 ans

- ➔ La gestion de la duration de nos actifs amortit l'impact de la baisse des taux.

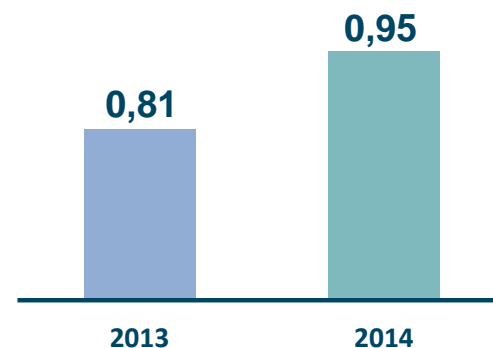
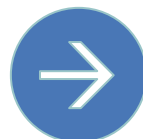
## Politique d'investissement

- ➔ **Collecte nette, résultat financier et maturités :**  
principalement investis en obligations d'entreprises et obligations d'Etats.

### Dividende

En euro par action

- ➔ Cash-flows opérationnels disponibles en hausse à 5,5 mds €
- ➔ Progression du résultat courant
- ➔ Solidité du bilan



➔ Taux de distribution<sup>1</sup>

45%



# 7

## Conclusion

---

**Henri de Castries**  
Président-directeur général

# Garder le cap d'Ambition AXA et poursuivre la transformation du Groupe

**+3%**

**Chiffre d'affaires**

**+8%**

**Résultat opérationnel**

**+12%**

**Résultat net**

✓ **Résilience à un environnement de taux d'intérêts bas**

✓ **En bonne voie pour atteindre les objectifs d'Ambition AXA en 2015**

✓ **Le Groupe accélère sa transformation**



# Séance de questions / réponses

---

Résultats annuels 2014

# Notations ISR



**2014**

<b>Score global</b>	81% (moy. secteur : 56%)
Social	81% (moy. secteur : 63%)
Environnement	75% (moy. secteur : 50%)
Gouvernance	86% (moy. secteur : 56%)



**2014**

<b>Score global</b>	62
Environnement	74 / évaluation ++
Ressources Humaines	58 / ++
Droits de l'Homme	57 / +
Action communautaire	71 / ++
Comportement d'entreprise	57 / +
Gouvernance d'entreprise	60 / =
Inclusion dans l'indice Vigeo	Monde 120, Europe 120
Classement dans le secteur	Leader du secteur de l'assurance



**2014**

<b>Score global</b>	77% (moy. secteur : 47%)
Social	84% (moy. secteur : 58%)
Environnement	65% (moy. secteur : 40%)
Économique	86% (moy. secteur : 43%)
<b>Inclusion dans l'index DJSI</b>	Oui (Monde + Europe)



**2014**

<b>Score global</b>	
Performance Climat	100/100
Transparence risques climatiques	100/100
Inclusion dans l'index CPLI	Oui - leader du secteur de l'assurance

Autres notations : [www.axa.com/fr/responsable/strategieengagements/performance/](http://www.axa.com/fr/responsable/strategieengagements/performance/)

## Page 3

1. Année 2014.
2. Au 31/12/2014.
3. Classement Interbrand
4. Résultat opérationnel des activités d'assurance en 2014 (Vie, épargne, retraite ; Assurance dommages ; Assurance internationale).
5. Résultat opérationnel avant impôts en 2014, hors holdings.
6. Y compris les activités Fonds général – Epargne, Unités de Compte et Banques.

## Page 6

1. Classement Interbrand.
2. Classement Vigéo.

## Page 7

1. Les variations à base comparable sont à : change, méthode et périmètre constants pour les indicateurs d'activité, et change constant pour les résultats, sauf indication contraire.
2. En excluant l'impact de la cession d'AXA PE

## Page 11

1. ROE: le rendement correspond au résultat courant net de la charge financière sur la dette perpétuelle. Les fonds propres correspondent aux fonds propres moyens hors dettes perpétuelles et réserves liées à la variation de juste valeur.

## Page 15

1. Les marchés à forte croissance ou émergents en vie, épargne, retraite sont : Maroc, Colombie, Mexique, Turquie, Singapour, Indonésie, Thaïlande, Philippines, Chine, Inde, Hong Kong, Pologne, République Tchèque, Hongrie et Slovaquie. Chiffre d'affaires : Maroc, Mexique, Turquie, Singapour, Indonésie (hors bancassurance), Hong Kong, Pologne, République Tchèque, Hongrie et Slovaquie.
2. Taux moyen de variation annuelle.

## Page 19

1. Les marchés émergents ou à forte croissance en dommages sont : Maroc, Colombie, Mexique, Turquie, la région du Golfe, Singapour, Malaisie, Hong Kong et Ukraine.
2. Les informations comparatives relatives à 2013 ont été retraitées rétrospectivement suite à la mise en place de nouvelles normes IFRS de consolidation.

## Page 20

1. Les marchés à forte croissance en dommages sont : Maroc, Colombie, Mexique, Turquie, la région du Golfe, Singapour, Malaisie, Hong Kong et Ukraine.

## Page 21

1. Les informations comparatives relatives à 2013 ont été retraitées rétrospectivement suite à la mise en place de nouvelles normes IFRS de consolidation.

## Page 33

1. L'actif général au 31 décembre 2014 présenté en page 57 du supplément financier est de 743 milliards d'euros, dont 181 milliards d'euros de contrats en Unités de Compte et 38 milliards d'euros d'actifs de l'activité Banques
2. Principalement Private Equity et Hedge Funds.
3. Prêts aux assurés, actifs titrisés ABS (9 milliards d'euros), prêts hypothécaires (11 milliards d'euros), les prêts commerciaux et agricoles (15 milliards d'euros) et les "Agency Pools" (2 milliards d'euros).

## Page 34

1. Calculé sur la base du résultat courant, hors charges financières pour dettes perpétuelles.