

FY20 – Script vidéo Thomas Buberl

Pour chacun d'entre nous, l'année 2020 restera une année à part.

L'année où tout s'est arrêté du jour au lendemain.

C'est aussi l'année où nous avons su, collectivement, nous adapter pour continuer à vivre et avancer.

1. Pour AXA, 2020 a été une année très importante. Elle nous a permis de montrer ce qu'apporte un grand groupe d'assurance quand les temps sont durs.

Premièrement, nous avons protégé nos collaborateurs. C'était notre priorité.

- Nous avons garanti l'emploi pendant le confinement, mis en place partout le télétravail et déployé un programme mondial pour la santé de nos collaborateurs.
- Pendant la crise, nos collaborateurs se sont adaptés au télétravail complet pendant plusieurs mois. Ils ont fait preuve d'un grand sang-froid dans un contexte de marché incertain. Leur engagement a été total. Ils ont été le facteur clé du succès. Cette année plus que jamais, j'ai ressenti une immense fierté de diriger cette entreprise.

Deuxièmement, nous avons soutenu nos clients.

- Plus de 500 000 téléconsultations médicales, près de 1,5 milliard d'euros d'indemnisations et de mesures de solidarités L'année dernière nous avons mobilisé nos innovations et nos moyens financiers pour aider nos clients à passer la crise.
- Tout n'a pas été parfait bien sûr mais notre indicateur de satisfaction client a augmenté. Cela montre que nous sommes allés dans la bonne direction.

Enfin, nous avons joué notre rôle de stabilisateur économique.

- Quand l'économie s'est arrêtée, nous avons agi en consacrant, par exemple, 700 millions d'euros pour le capital des PME en France.
- Quand le chômage augmentait, nous avons annoncé recruter 5000 personnes en France, dont beaucoup de jeunes.
- Et quand chacun était focalisé sur la crise sanitaire, nous avons renforcé notre engagement dans la lutte contre le changement climatique.

2. Toutes ces actions, nous avons pu les mener pour une seule raison : AXA est un groupe extrêmement solide qui a fait preuve d'une grande résilience dans la crise.

Nos résultats financiers le prouvent :

- Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 97 milliards d'euros. Il est quasiment stable. C'est remarquable vu le contexte. C'est le résultat de la performance de nos segments stratégiques, la santé et le dommages entreprises, mais aussi de notre faculté à poursuivre nos opérations à distance grâce au digital.
- Notre résultat opérationnel est de 4,3 milliards d'euros. Là aussi c'est un niveau élevé sachant que nous avons pu en même temps indemniser des sinistres importants pour aider nos clients. Notre bon mix d'activités et notre implantation géographique équilibrée ont permis cette performance.
- Enfin, notre ratio de solvabilité II se monte à 200%, en hausse de 20 points et au-dessus de nos objectifs. Ce chiffre illustre à lui seul la force d'AXA. Dans une crise sans précédent, le Groupe affiche une solidité deux fois supérieure à l'exigence légale.

3. Aujourd'hui, chez AXA, nous sommes confiants.

- Nous sommes confiants car le groupe est solide, profitable et qu'une nouvelle dynamique commerciale s'est enclenchée à la fin de l'année dernière.
- Nous sommes confiants car nous avons présenté en décembre dernier un nouveau plan stratégique, Driving Progress. Ce plan est parfaitement adapté à l'environnement.
- Enfin, nous sommes confiants car nous croyons au progrès, à la science. C'est pourquoi nous avons renforcé notre soutien à la recherche en versant 5 millions d'euros pour la lutte contre le Covid-19. Les vaccins commencent à se déployer partout. Ils seront la clé pour mettre ce virus derrière nous et aller de l'avant.