

A female athlete with braided hair is shown in a starting crouch, leaning forward with her hands on the ground. She is wearing a black and white athletic top and black sneakers. Her hands are being held by several other people's hands, creating a supportive base. The background is a clear blue sky.

**AXA &
le sport féminin,
une histoire
d'engagement**



Éditorial par Ulrike Decoene, Directrice de la Communication, de la Marque et du Développement Durable

Pourquoi AXA soutient le sport féminin ? À première vue, cela peut sembler surprenant. Pourtant, notre engagement envers le sport féminin est une extension naturelle de notre mission : protéger et permettre aux individus de mener une vie meilleure. En soutenant le sport féminin, AXA ne fait pas seulement la promotion de l'excellence athlétique, mais contribue également à une transformation sociétale plus large. Ce partenariat concerne bien plus que les médailles. Il s'agit de briser les barrières, de défier les stéréotypes et de créer un monde plus inclusif.

Les statistiques sont claires : 36 % des femmes ne font pas assez d'exercice pour se maintenir en bonne santé*. Ce n'est pas seulement un problème personnel ; c'est un problème sociétal. L'activité physique est essentielle pour le bien-être mental et physique, mais de nombreuses femmes font face à des obstacles pour pratiquer une activité régulière, allant du manque de temps aux attentes sociétales. En effet, les femmes sont deux fois plus susceptibles d'arrêter le sport après être devenues mères, et 30 % des femmes rapportent être moins actives pendant leurs années de ménopause (âges 45-54). En tant qu'assureur, nous avons la responsabilité de promouvoir la santé physique et mentale ainsi que le bien-être. Après tout, un individu en bonne santé est un individu résilient. Plus important encore, nous croyons que le fait d'être une femme ne devrait pas être un risque. Partout dans le monde, les femmes sont disproportionnellement touchées par des risques, et AXA, en tant qu'assureur, avons la responsabilité de faire plus, en les soutenant à chaque étape de leur vie, comme le montre notre dernière campagne «Keep on Kicking».

En soutenant le sport féminin, nous ne soutenons pas seulement des athlètes, mais nous inspirons également une génération à bouger, rêver et accomplir. C'est pourquoi nous avons choisi «Know you can» comme signature de marque en 2019 et avons placé cette promesse au cœur de notre ambition stratégique. Nous croyons que le sport est un puissant levier pour le progrès sociétal. Les athlètes féminines ne sont pas seulement des compétitrices ; ce sont des modèles, des éducatrices et des agents de changement. Leurs histoires inspirent des millions de personnes, remettent en question des normes obsolètes et ouvrent la voie à une société plus saine et plus inclusive.

Nous nous engageons à encourager l'activité physique quotidienne par le biais de nos services, partenariats et campagnes de prévention. En donnant aux femmes dans le sport la visibilité qu'elles méritent, comme en sponsorisant des équipes de football masculines et féminines dans le cadre de notre partenariat avec Liverpool FC et en soutenant l'UEFA Women's EURO 2025, nous responsabilisons les femmes à prendre en charge leur santé. Car lorsque les femmes s'épanouissent, la société s'épanouit aussi.

De plus, faire la promotion du sport féminin permet également de traiter les inégalités de santé. Cela signifie aller au-delà des stéréotypes de genre qui persistent dans notre société et s'assurer que chaque femme, quelle que soit sa situation, ait accès aux ressources et aux opportunités nécessaires pour mener une vie active et saine. AXA est déterminée à jouer un rôle dans ce changement.

Ce dossier de presse met en avant notre engagement indéfectible à soutenir le sport féminin et à promouvoir leur santé et leur bien-être dans le monde entier. Il met en lumière les initiatives significatives que nous avons entreprises et l'impact que nous visons à créer depuis le lancement de notre campagne «Know You Can» et au-delà. En regardant vers l'avenir, AXA est dédiée à conduire le changement et à favoriser un environnement où chaque femme peut s'épanouir, tant dans le sport que dans la vie. Je vous souhaite une bonne lecture.





Un engagement envers les femmes, quel que soit leur âge



Campagne Keep on Kicking

Tout au long de leur vie, les femmes doivent faire face aux défis liés aux changements de leur corps (adolescence, maternité, ménopause). Ces moments clés sont ceux où il est le plus essentiel de rester actives, car cela aide à améliorer leur santé et à rehausser leur qualité de vie.

Pourtant, c'est également à ces moments-là, lorsqu'elles en ont le plus besoin, qu'elles mettent le sport de côté :

- Malgré les preuves de bénéfices clairs, à l'âge de 14 ans, les filles abandonnent le sport à un rythme deux fois plus élevé que les garçons.
- Les femmes sont deux fois plus susceptibles d'arrêter de pratiquer le sport après être devenues mères.
- 30% des femmes disent être moins actives durant leurs années de ménopause (45-54 ans).

Chez AXA, nous sommes convaincus que le sport ne devrait pas être interrompu.

Alors que nous nous tournons vers l'UEFA Women's Euro 2025,

notre campagne «Keep on Kicking» encourage les femmes à rester actives. Cette campagne est d'autant plus importante pour AXA car, selon l'OMS, 85 % des adolescentes ne pratiquent pas une activité physique suffisante. Nous sommes donc à l'avant-garde de la promotion de la pratique du sport pour améliorer la santé et la qualité de vie des femmes.

Par ailleurs, AXA UK est fière de soutenir le Walking Football féminin, un format de jeu à faible impact, idéal pour les femmes de tous âges, porté par la résilience, la confiance et l'esprit communautaire. Nous contribuons également à rendre ce sport plus inclusif en octroyant des subventions aux équipes et en rendant ce sport accessible à toutes. Unis par des parcours communs contre le cancer, les membres de l'équipe Kicking Cancer démontrent que le Walking Football féminin est bien plus qu'un simple sport. Leur parcours est basé sur la résilience, la camaraderie et la preuve que la force ne se résume pas à l'endurance physique, mais aussi à la confiance nécessaire «to Keep on Kicking».

Plus d'informations : [Être une femme ne devrait pas être un risque | AXA](#)

Chiffres-clés pour l'engagement d'AXA

12

Nombre total d'athlètes soutenues

9

Nombre d'entités concernées par le sponsoring

16

Nombre de sports soutenus

12

Nombre d'organisations sportives soutenues

8

Nombre de nationalités des athlètes

Groupe AXA

Athlète soutenue : **Serena Williams**

Date de début du soutien : 2019-2019

Club soutenu : **Liverpool FC – Liverpool FC Women - Men's, Women's & Youth's teams**

Date de début du soutien : 2018-présent

AXA XL

Association soutenue : **Ladies Professional Golf Association (LPGA)**

Date de début du soutien : 2017-présent

AXA Belgium

Athlète soutenue : **Nafi Thiam, heptathlète**

Date de début du soutien : 2019-présent

AXA UK

Athlète soutenue :

Amy Conroy, joueuse de basket-ball en fauteuil

Date de début du soutien : 2021-2024

Athlète soutenue : **Cat Burford, escalade**

Date de début du soutien : 2024-présent

AXA Luxembourg

Fédération soutenue : **Fédération Luxembourgeoise de Handball**

Date de début du soutien : 2018-présent

Fédération soutenue : **Fédération Luxembourgeoise de Rugby**

Date de début du soutien : 2018-présent

Fédération soutenue : **Fédération Luxembourgeoise de Hockey sur glace**

Date de début du soutien : 2019-présent

Athlète soutenue : **Christine Majerus, cyclisme**

Date de début du soutien : 2018-2024

Athlète soutenue : **Lis Fautsch, escrime**

Date de début du soutien : 2017-2021

Athlète soutenue : **Kimberly Netling, karaté**

Date de début du soutien : 2018-2021

AXA Switzerland

Compétition soutenue :

Championnat de Suisse féminin de football

Date de début du soutien :

2020-présent

Compétition soutenue :

Championnat d'Europe féminin de football 2025

Date de début du soutien :

2025-2025

AXA South Korea

Structure soutenue :

Korea Tennis Association

Date de début du soutien :

2021-présent

AXA Mexico

Athlète soutenue :

Antonieta Gaxiola, cyclisme

Date de début du soutien :

2022-présent

Athlète soutenue :

Daniela Gaxiola, cyclisme

Date de début du soutien :

2022-présent

AXA Spain

Athlète soutenue :

Núria Marquès, nageuse paralympique

Date de début du soutien :

2020-présent

Ligue soutenue :

Liga AXA de Natacion Paralimpica

Date de début du soutien :

2022-présent

AXA Cameroun

Association soutenue : **Serge Betsen Academy**

Date de début du soutien : 2021-2021

AXA Germany

Organisation soutenue :

Germany Organisation for Athletes with disabilities (BRSNW)

Date de début du soutien : 2024-présent

Athlètes soutenus :

100 équipes de football de filles et de femmes identifiées par le réseau d'agents liés d'AXA Germany

Date de début du soutien : 2025-présent

AXA Türkiye

Athlète soutenue :

İlke Özyüksel, pentathlète

Date de début du soutien :

2022-présent

Compétition soutenue :

Championnat de Turquie féminin de volley-ball

Date de début de soutien :

2020-présent

Athlète soutenue :

Bengisu Avci, natation

Date de début du soutien :

2024-présent

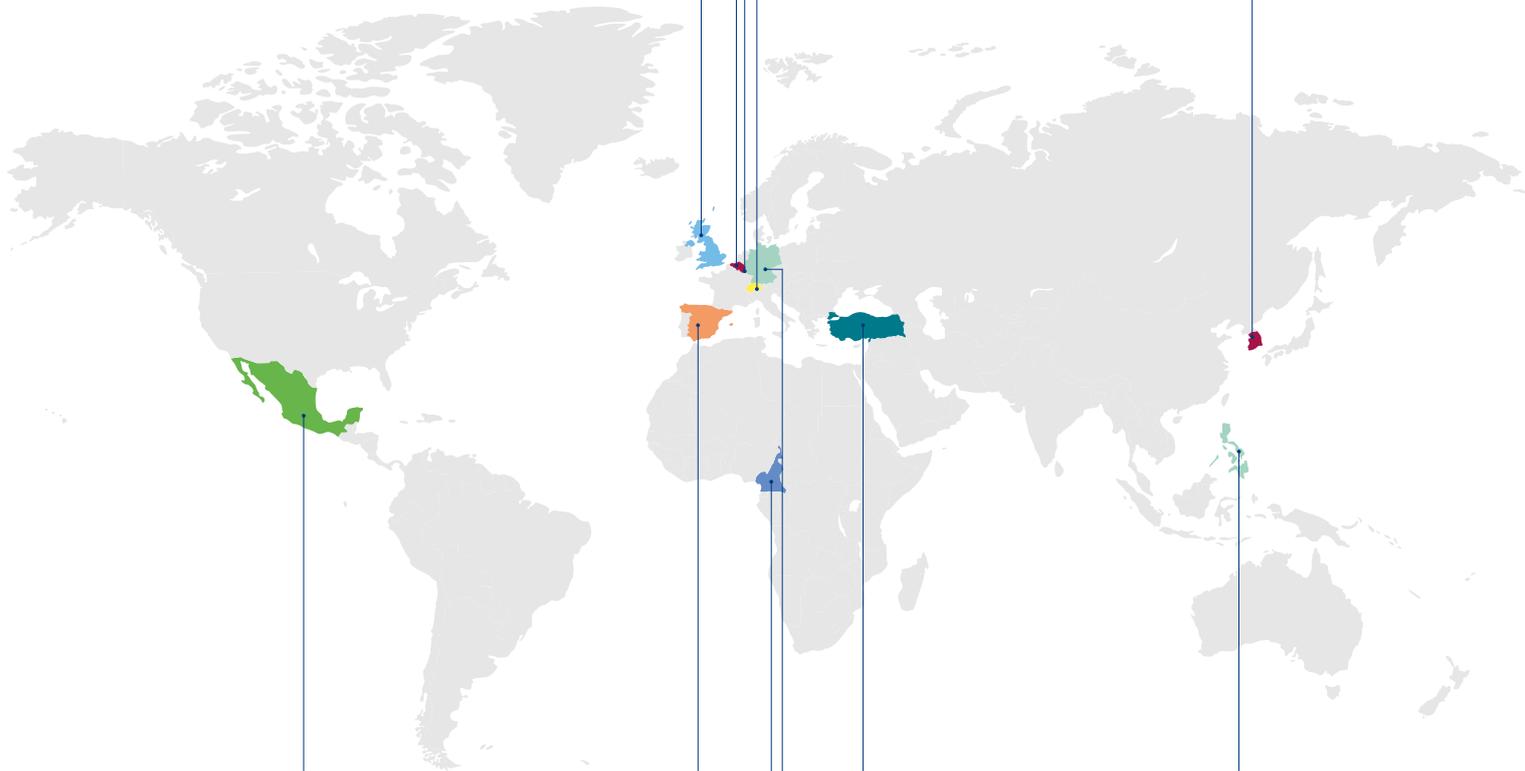
AXA Philippines

Compétition soutenue :

NBA & Women's NBA

Date de début du soutien :

2017-présent





Focus sur 5 engagements

AXA Groupe : Liverpool FC W

Victoires

- Champions de la FA Women's Super League : 2 titres (2013, 2014)
- Vainqueurs de la FA Women's Championship (Deuxième Division) : 4 titres (2003–04, 2006–07, 2009–10, 2021–22)



© Nikki Dyer

Le partenariat d'AXA avec Liverpool FC et Liverpool FC W a débuté en 2018, reflétant son ambition d'être un partenaire client aligné avec sa mission : agir pour le progrès humain en protégeant ce qui compte. Lorsque les gens se sentent protégés, ils gagnent en confiance tant en tant qu'individus qu'en tant que membres d'une équipe.

Les femmes et les filles vivent encore dans un monde qui n'a pas été conçu pour elles. En conséquence, leurs besoins sont souvent négligés, ce qui entraîne des désavantages dans de nombreux domaines de la vie. De la recherche médicale aux mannequins de crash test, de nombreux systèmes et normes ont été créés en fonction des besoins des hommes, avec de graves conséquences pour les femmes et les filles. Le sport — et le football en particulier — en est un exemple puissant. Pendant la majeure partie de son histoire, le football a été considéré comme un sport masculin : organisé par des institutions dominées par les hommes et principalement destiné à un public masculin.

Cette collaboration incarne la promesse de marque d'AXA, « Know You Can », et s'aligne sur l'hymne de Liverpool FC, « You'll Never Walk Alone ». Fondée sur des valeurs partagées, AXA et Liverpool FC agissent avec intégrité et courage, en respectant des principes moraux solides. En tant que Partenaire de Formation, nous visons à promouvoir le bien-être et un mode de vie sain dès le départ. Dans un contexte où le football féminin met en lumière de

nombreuses barrières structurelles que les filles et les femmes rencontrent pour atteindre ce niveau (accès limité à l'entraînement, attentes sociétales concernant les sports « appropriés » pour les filles, défi de concilier ambitions sportives et charge mentale qui pèsent encore de manière disproportionnée sur les femmes, et manque de recherche en science de l'entraînement et de prévention des blessures pour les athlètes féminines — entraînant des taux de blessures significativement plus élevés et des temps de récupération plus longs), AXA est fière d'aider à donner aux footballeuses la scène et la visibilité que leur sport mérite.

En septembre 2023, AXA a renforcé son engagement envers l'égalité des sexes en inaugurant le AXA Melwood Training Center pour l'équipe féminine de Liverpool FC. Cette étape importante dans le football féminin renforce le partenariat d'AXA avec Liverpool FC, car elle devient le partenaire de nom de cette installation de premier plan. Le AXA Melwood Training Centre est plus qu'un terrain d'entraînement ; il sert de nouveau foyer pour l'équipe féminine afin de développer ses compétences et de poursuivre de nouveaux accomplissements. Natasha Dowie, ambassadrice du Liverpool Football Club, à propos de ce partenariat : « Liverpool a toujours été un club inclusif, et la philosophie d'AXA correspond à cela. Que ce soit pour l'équipe féminine ou l'équipe masculine, nous avons une mentalité de club unique et c'est la même chose chez AXA. »



Focus sur **5 engagements**

AXA Mexique/Cyclisme : **Antonietta Gaxiola et Daniela Gaxiola**

Victoires

Antonietta Gaxiola

- Médaille d'argent aux Jeux panaméricains 2023
- Championne nationale de course sur route du Mexique 2020

Daniela Gaxiola

- Médaille d'or aux Jeux panaméricains 2023
- Championne panaméricaine de piste 2016



© Luis Arango

Chez AXA Mexique, nous sommes fiers de collaborer avec des athlètes dont les valeurs s'alignent avec notre philosophie « Know You Can » — Confiance, Courage et Confiance en soi.

Ces athlètes excellent dans diverses disciplines à travers le Mexique, incarnant la résilience et la détermination qui inspirent les générations futures. Leurs parcours mettent en valeur la diversité et la force du sport mexicain et servent d'exemples puissants de persévérance et d'excellence.

Nous voyons un potentiel significatif dans la croissance de leurs marques personnelles, ce qui s'aligne avec la vision stratégique d'AXA au Mexique. Ensemble, nous favorisons un partenariat qui amplifie des valeurs communes et stimule le succès mutuel. Les sœurs Gaxiola illustrent ces principes à travers leurs parcours personnels et professionnels.

En 2023, AXA a lancé la campagne locale « Mi Fórmula del Éxito », mettant en avant Daniela Gaxiola comme nouvelle ambassadrice aux côtés d'Antonietta.

En 2024, AXA s'est étendue à l'international lorsque les sœurs Gaxiola ont représenté la marque lors d'un événement cycliste majeur en Europe sous la bannière de l'UCI. Pendant les Jeux Olympiques de 2024, AXA a soutenu la participation de Daniela grâce à un engagement dynamique sur les réseaux sociaux, tandis qu'Antonietta a contribué à du contenu saisonnier promouvant le message d'autonomisation de Know You Can.

« Avoir AXA comme alliée signifie savoir que nous sommes soutenues — pas seulement en tant qu'athlètes, mais en tant que femmes, sœurs et professionnelles », ont partagé les sœurs Gaxiola lors d'un événement récent.



Focus sur **5 engagements**

Espagne/Natation : **Partenaire de la ligue de natation paralympique avec Núria Marquès**

Victoires

- Médaille d'or au 400 m libre S9 aux Paralympiques de Rio 2016
- 4 titres de championne du monde
- 5 titres de championne d'Europe
- Médaille d'argent au 400 m libre S9 aux Paralympiques de Paris 2024



En 2019, Núria Marquès, nageuse paralympique, a été nommée nouvelle ambassadrice de marque d'AXA en Espagne, renforçant le partenariat qui a débuté avec la création de l'équipe AXA des Promesses Paralympiques en Natation en 2011. L'accord coïncidait avec le nouveau positionnement de marque d'AXA, « Know You Can ». Ce partenariat est le résultat naturel de notre engagement

envers une athlète qui a démontré qu'avec des efforts, une détermination et une préparation, tout est possible.

Núria Marquès, à propos de ce partenariat : « *Toute ma carrière sportive a été liée à AXA, des camps d'entraînement quand j'étais petite avec l'équipe des Promesses AXA jusqu'à aujourd'hui.* »



Focus sur **5 engagements**

Belgique/Athlétisme : **Nafi Thiam, championne belge d'heptathlon**

Victoires

- 3 titres de championne Olympique
- 2 titres de championne du Monde
- 3 titres de championne d'Europe



À la fin de 2019, Thiam est devenue ambassadrice de la marque AXA et figure de proue de la campagne internationale « Know You Can » pour une durée de cinq ans. Fidèles à la philosophie « Know You Can », les deux partenaires ont souhaité poursuivre leur collaboration au-delà de 2024. Il a donc été convenu que Nafi Thiam restera ambassadrice de la marque AXA tout au long de sa carrière sportive. En outre, AXA s'engage à la soutenir dans les étapes ultérieures de sa vie.

Nafi Thiam, à propos de ce partenariat : *« Je suis très fière de cette campagne, mais encore plus du soutien, de l'inspiration et de l'engagement à long terme que j'inspire à travers mon partenariat avec AXA. C'est unique à bien des égards. À mesure que je grandis en tant qu'athlète et en tant que personne, les campagnes évoluent constamment avec moi. »*



Focus sur 5 engagements



Turquie/Nage Bengisu Avci

Victoires

- Traversée de la Manche (2018) : Elle a nagé 34 km entre l'Angleterre et la France en 11 heures 29 minutes, devenant la femme turque la plus rapide à réaliser cet itinéraire.
- Traversée du canal Catalina (2022) : Elle est devenue la première femme turque à compléter les 34 km du canal Catalina aux États-Unis en 11 heures 59 minutes.
- Titre de Triple Couronne (2023) : En complétant la traversée de la Manche, du canal Catalina et la nage de 48,5 km autour de l'île de Manhattan, elle est devenue la première nageuse turque à obtenir ce titre.
- Traversée du détroit de Cook (2024) : Elle a nagé 26 km dans le détroit de Cook en Nouvelle-Zélande, complétant la quatrième étape de la série «Oceans Seven».



Ilke Özyüksel

Victoires

- Jeux Olympiques de Rio 2016 : Elle est devenue la première athlète turque à concourir en pentathlon moderne aux Jeux Olympiques, acquérant une expérience précieuse.
- Jeux Olympiques de Tokyo 2020 : Elle a terminé à la 5e place, réalisant le meilleur résultat olympique de l'histoire de la Turquie en pentathlon moderne.
- Championnats du monde de pentathlon moderne UIPM 2022 : Elle a remporté la médaille de bronze dans la catégorie individuelle, terminant troisième au monde.
- Record du monde junior (2015) : Lors des Championnats du monde jeunesse « A » UIPM 2015 en Argentine, elle a établi un record du monde avec 1 065 points, remportant la médaille d'or.
- Médailles de championnats d'Europe :
 - 2016 Sofia : médaille de bronze (individuelle)
 - 2017 Minsk : médaille de bronze (individuelle)

Chez AXA Türkiye, nous soutenons le sport, en particulier le sport féminin, depuis de nombreuses années. Du sponsoring de l'équipe nationale de volleyball féminin — le plus grand mouvement sportif féminin de Turquie — au soutien de l'équipe de football féminin de Tuzla, qui inspire les femmes défavorisées de sa région malgré des ressources limitées, AXA Türkiye a toujours défendu les athlètes féminines.

Aujourd'hui, nous cherchons des moyens de faire la différence tant dans les sports collectifs qu'individuels. Des athlètes comme Bengisu et Ilke ont

inspiré des femmes non seulement en Turquie, mais aussi à l'international, et continuent de le faire en ouvrant de nouvelles voies. Elles attirent l'attention non seulement sur leurs réalisations athlétiques, mais aussi sur des enjeux mondiaux qu'AXA Türkiye aborde à travers les campagnes de sensibilisation qu'elles aident à diriger. Compte tenu de leur inspiration pour les femmes et de leurs contributions aux enjeux mondiaux, les valeurs adoptées par AXA Türkiye s'alignent étroitement avec celles démontrées par nos athlètes. Tous nos efforts continueront à servir la mission commune d'amplifier les voix de nos athlètes.



AXA devient partenaire de l'EURO féminin de l'UEFA 2025

24.05.2025

AXA soutient l'EURO féminin de l'UEFA 2025 en tant que partenaire officiel, un engagement qui s'inscrit dans la lignée de son programme de sponsoring mené depuis 2020.

AXA est fière d'être partenaire de l'EURO féminin de l'UEFA, qui se tiendra en Suisse du 2 au 27 juillet 2025. Par le sponsoring de ce championnat européen, AXA fait un pas de plus dans son engagement en faveur du football féminin. L'entreprise se félicite de prendre part au plus grand événement de sport d'équipe féminin organisé sur le sol européen en 2025. D'après les billets mis en vente, cet EURO devrait aussi être la plus grande manifestation sportive dont la Suisse est l'hôte unique depuis « le miracle de Berne » en 1954

Fabrizio Petrillo, CEO d'AXA Suisse, déclare à ce sujet : « Je me réjouis énormément que nous soyons, avec d'autres sociétés AXA en Europe, l'un des sponsors principaux de l'EURO féminin de l'UEFA 2025. Nous envoyons ainsi un signal fort et permettons aux joueuses et aux fans de vivre une aventure unique, tout en renforçant la place du football féminin. Il me tarde de vivre un été de football extraordinaire en 2025 ! »

Soutien du football suisse féminin

AXA Suisse s'engage en faveur du football suisse féminin depuis 2020 non seulement comme sponsor principal, mais aussi à travers deux championnats à son nom: l'AXA Women's

Super League et l'AXA Women's Cup. Elle donne ainsi corps à sa promesse de marque «Know You Can», par laquelle elle encourage ses clients et clientes à croire en eux-mêmes. L'investissement d'AXA dans le football féminin (et dans le sport féminin en général) témoigne de sa volonté de lui donner toute l'attention qu'il mérite.

Comme l'affirme Guy-Laurent Epstein, directeur marketing de l'UEFA: «AXA est une fervente supportrice du football féminin en Suisse. Nous sommes donc ravis d'être partenaire, à ses côtés, de ce qui promet d'être un EURO féminin 2025 exceptionnel. Nous nous emploierons ensemble à en faire l'événement incontournable de l'été prochain et à développer parallèlement le football féminin dans le pays hôte et dans toute l'Europe.»

Andreea Prange, responsable du département Customer Experience & Strategy chez AXA Suisse, ajoute: «La promotion du football féminin est un sujet qui me tient particulièrement à cœur. D'où ma satisfaction de voir qu'AXA, en tant que partenaire de l'EURO féminin de l'UEFA 2025, s'attache aussi à accroître la visibilité des joueuses sur la scène internationale.»





À propos d'AXA Suisse

Quelque deux millions de clientes et clients en Suisse font confiance à l'expertise d'AXA dans l'assurance de personnes, de choses, de la responsabilité civile, de la protection juridique, dans l'assurance-vie ainsi que dans la prévoyance santé et la prévoyance professionnelle. Avec des produits et des services innovants, notamment dans la mobilité, la santé, la prévoyance et l'entrepreneuriat, relayés par des processus simplifiés et numériques, AXA se tient aux côtés de ses clientes et clients en tant que partenaire et les encourage, à travers sa promesse de marque «Know You Can», à avoir confiance en eux même dans les situations difficiles. Ses 4500 employés et employées ainsi que ses 3000 collaborateurs et collaboratrices de la Distribution s'engagent quotidiennement en ce sens. Comptant plus de 340 agences, AXA dispose du réseau de distribution le plus dense de Suisse dans la branche de l'assurance. AXA Suisse fait partie du Groupe AXA et a réalisé en 2023 un volume d'affaires de 5,8 milliards de francs.

Possibilités de bénévolat pour le personnel d'AXA

L'EURO féminin 2025 sera, pour les collaborateurs et collaboratrices d'AXA, l'occasion de jeter un œil derrière les coulisses et d'ajouter leur pierre à l'édifice pour faire de cet événement sportif majeur un véritable succès. L'activité de sponsoring d'AXA prévoit aussi sa participation au programme de bénévolat mené dans le cadre de ce championnat.

«AXA, supportrice et partenaire de longue date du football féminin en Suisse et à travers le monde, réunit toutes les conditions pour devenir partenaire de l'EURO féminin de l'UEFA 2025», souligne Doris Keller, directrice du tournoi. «Nous nous réjouissons de collaborer avec AXA au programme de bénévolat qui accompagne le championnat, car les 2500 bénévoles joueront un rôle crucial, tout au long de la manifestation, en assurant l'accueil de tous les participants et participantes dans le pays hôte.»

Championnat

Les matchs des seize équipes se dérouleront dans huit villes de Suisse: Bâle, Berne, Genève, Zurich, Saint-Gall, Lucerne, Thoune et Sion. En tant qu'équipe du pays organisateur, l'équipe nationale suisse sera automatiquement qualifiée pour participer au tournoi. L'EURO féminin de l'UEFA 2025 devrait être vu par quelque 500 millions de personnes dans le monde. Plus de 700 000 billets seront proposés aux supporters, qui pourront ainsi assister aux 31 matchs dans les stades.

Le partenariat conclu entre AXA et l'UEFA durera jusqu'à fin août 2025. Le montant de sponsoring est confidentiel.

Le calendrier

Le Championnat d'Europe de football se déroulera en Suisse du 2 au 27 juillet 2025. Le calendrier complet est disponible [sur le site de l'UEFA](#).



Pour en savoir+

A propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 154 000 collaborateurs au service de 95 millions de clients dans 50 pays. En 2024, le chiffre d'affaires IFRS 17 s'est élevé à 110,3 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 8,1 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 983 milliards d'euros, incluant les actifs gérés pour le compte de tiers.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le mnémotique CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux États-Unis, l'American Depositary Share (ADS) d'AXA est cotée sur la plateforme de gré à gré OTCQX sous le mnémotique AXAHY.

Le Groupe AXA est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD.

Il est l'un des membres-fondateurs des Principes pour l'Assurance Responsable (PSI) :

Principles for Sustainable Insurance) de l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE FI), et est signataire des Principes des Nations Unies pour l'Investissement Responsable (UNPRI).

Ce communiqué de presse ainsi que l'information réglementée publiée par AXA en application des dispositions de l'article L.451-1-2 du Code monétaire et financier et des articles 222-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

(AMF) sont disponibles sur le site Internet du Groupe AXA (axa.com).

CE DOSSIER DE PRESSE EST DISPONIBLE SUR axa.com

Pour plus d'information

Relations investisseurs :

+33.1.40.75.48.42

investor.relations@axa.com

Relations actionnaires individuels :

+33.1.40.75.48.43

Relations presse :

+33.1.40.75.46.74

ziad.gebran@axa.com

ahlem.girard@axa.com

sylwia.tulak@axa.com

Stratégie de Responsabilité d'entreprise du Groupe AXA :

axa.com/fr/a-propos-d-axa/strategie-engagements

Notations sociétales du Groupe AXA :

axa.com/fr/investisseurs/notations-sociales-in-dices-ethiques



AXA
Melwood
Training Centre

